

الوان الزي الموحد المفضلة لدى طلبة المعاهد والكليات التقنية في هيئة التعليم التقني

م. سعاد اسعد هلال

أ.م. د.خالدة عبد الحسين محسن

هيئة التعليم التقني /معهد الفنون التطبيقية

خلاصة البحث

اللون : هو أحد العناصر الهامة في تصميم الازياء والاكثر اثارة فلايمكن تخيل عالم الازياء والاكثر اثارة فلايمكن تخيل عالم الازياء والموضة بدون الالوان عن طريقه يمكن التعبير عن انفسنا وطبيعة مشاعرنا وهو واسع المجال وحسن اختيار وتالف الالوان اثناء تصميم الازياء واختيار الملابس يؤدي في النهاية الى زي على درجة عالية في الجمال والانسجام والتألف.

وللالوان تأثيرات مباشرة ايجابية أو سلبية على النفس تبعاً لذلك ظهر تساؤل: ماهي الالوان المفضلة لملايس الزي الموحد للطلبة في المرحلة الجامعية ؟ وماهيدرجة تأثيرها على النفس ؟.

وقد شمل مجتمع البحث طلبة المعاهد التقنية والكليات التقنية في هيئة التعليم التقني والبالغ عددهم (٢٧) معهد و (١٦) كلية للعام الدراسي ٢٠١١-٢٠١٢.

اما عينة البحث فكانت طلبة الصفوف الاولى والثانية في معهد الفنون التطبيقية وكلية الفنون التطبيقية كعينة ممثلة لمجتمع البحث وذلك بأعداد استبانة واستخراج النسب المئوية للالوان المفضلة لدى طلبة المعهد أو الكلية واسباب اختيارها وتضمن البحث سرد لأهم النتائج ومناقشتها حسب المعلومات الواردة من الاستبانة.

Abstract:

Colour : It is one of the Important element in fashion design and the most exciting that we cannot imagine fashion world without colours ,it is a way to express our self and our feeling . it is a wide scope and good choice between colours during fashion design and clothes choosing that will end to choice uniform with high level of beauty and harmony .

Colour have negative and positive direct effect on self , according to this wondering was emerged : what is the fevouritecolour to college student uniform ? and what is the effect on self ?

The group of sample of this paper includes Technical colleges and institutes students to reach (27) institutes (16) colleges during the academic years, 2011- 2012.

The research sample includes first and second grade of Applied Art college and Applied Art institute by using questionnaire and exerts percentage of favourite colours for students and colleges and the reason for choosing them, the paper, also, describes the important outcomes and discuss them according to the data of the questionnaire.

مشكلة البحث واهميته :

أن الملابس تلعب دوراً هاماً في الحياة العملية بالنسبة للشباب وتعد من الحاجات الأساسية للأفراد في جميع أنحاء العالم وان العادات الملبسية تنتقل من جيل الى جيل اخر ومن مجموعة الى اخرى في المجتمع الواحد وكذلك من مجتمع الى اخر . ان مايرتديه الفرد من ملابس يعبر عن مستواه الاجتماعي ووظيفته او نوع عمله كما ان المركز الاجتماعي والوظيفي للفرد يحتم عليه مظهراً معيناً . وتعد الملابس وسيلة هامة لكل مايقوم به الانسان في حياته فلا بد ان تكون الملابس مقبولة من الاخرين فهي رباط الصلة بين الاصدقاء فالناس ميالون للجمال . ان حاجة الشباب الى الانتماء تظهر قوية حيث انهم يعتبرون جماعتهم الخاصة هي كل عالمهم الحقيقي والملبس وسيلة يستطيع الانسان من خلالها ان يعبر من احساسه بالانتماء للمجموعة وعن عواطفه الشخصية عن طريق سلوكه الملبسي ، فالفرد يرتدي الزي الشائع ليبدو متماثلاً مع غيره مهما كلفة هذا ، وكلما نجد ان اختيار الملابس بناء على فكرة خاصة بالشخص . يعد اللون احد المؤثرات والادوات التي تستخدم في التأثير على المشاعر لانتماء عدد من الملابس الجديدة ذات الالوان الحديثة وذلك لإشباع الكثير من الحاجات للنفسية والاجتماعية للفرد .

من هنا تبرز اهمية البحث:

- ١- توفير الملابس المناسبة لطلبة الكليات وبالوان مناسبة وبتصاميم جميلة .
- ٢- المساعدة في ازالة الفوارق الطبقيية بين الطلبة حيث تتوفر نفس الملابس وبنفس الالوان والموديلات للجميع وبذلك يزول الاحساس لبعض الطلبة بالنقص وعدم التمكن من توفير الملابس المناسبة.
- ٣- الاقتصاد في شراء الملابس المتنوعة حيث يرتدي الطلبة ملابس محددة وبالوان محددة .
- ٤- توفير للوقت في البحث عن الملابس .

هدف البحث :-

يهدف البحث القائم الى :

١- التعرف على الوان الزي الموحد المفضلة لدى طلبة المعاهد والكليات التقنية في هيئة التعليم التقني .

حدود البحث :-

١- اقتصر البحث على طلبة معهد وكلية الفنون التطبيقية في مجمع الزعفرانية.

تحديد المصطلحات :-

١- اللون : "يمكن تعريف اللون بانه ذلك التأثير الفسيولوجي والخاص بوظائف الاعضاء للأشعة الضوئية التي تعكسها الاجسام على شبكة العين وقد برهن نيوتن على ان الضوء هو اصل اللون فوجود الضوء توجد الالوان" (٢ ، ٢٠٠١ ، ص٩٢) ، (٨ ، ص٧)

٢- الزي الموحد : " يعني ميل مجموعة معينة الى ارتداء زي معين مثل المضيفات ولباس بعض الهيئات والمستشفيات والزي يوضح انتماء الافراد الى هذه المجموعة كذلك اختيار الزي المدرسي لمدرسة معينة يستهدف ذلك توحيد مظهر الطلبة او الطالبات واطهارهن بمظهر موحد حتى لا يكون هناك تفاوت في الماديات نتيجة لاختلاف المركز الاجتماعي، وقد يحفظ النظام ايضاً وعدم فوضى الازياء " (٥ ، ص ١٦٥).

٣- طلبة المعاهد التقنية : الطالبة بالمرحلة العمرية بين (١٩-٢٢) سنة أي الطالبة خريجي المرحلة الاعدادية (العلمي والادبي) وخريجي المدارس المهنية واعداديات الصناعة .

الاطار النظري

يحدد اللون بثلاث خصائص كما يحدد الجسم بثلاث ابعاد طول وعرض وارتفاع

وهي :

١- كنة اللون Hue:

وهي الصفة التي تفرق بين لون واخر ويشير اسماء الالوان الى ذلك الكنة فيقال هذا اللون اصفر أو ذلك لون احمر او ازرق ... الخ .

٢- قيمة اللون Color Value :

تقدر بعتمامة اللون واستضاءته ويقصد بها ان اللون فاتح او غامق وذلك بإضافة الابيض او الاسود اليه واننا بذلك نغير من قيمة اللون وليس من كنهه

٣- شدة اللون او النقاوة **intensity**:

اي نقاوة او تشبعه لبعض الالوان قوية مشبعة وبعضها ضعيف ممزوج فالألوان النقية اكثر صفاء من الالوان المخلوطة التي تقترب من الرمادي (٢، ص ٩٢).

"ان الكثافة اللونية ستعطي نتائج ايجابية اذا استخدمت بمهارة في تصميم والإكسسوارات من خلال التنويع ودقة التمييز فاللون الملفت للنظر يفرض نفسه ويبقى بالذاكرة اما الالوان غير الملفتة للنظر تمر دون نلاحظ التركيز لهذا نرى ان الالوان لها اهمية في تصميم الازياء من خلال العلاقات اللونية بين كنة اللون القيمة والشدة في اللون فهي تؤثر على النفس فتحدث فيها احساسات ينتج عنها انفعالات واهتزازات مريحة مفرحة مطمئنة او كئيبة حزينة وهذا يعكس على مرتدي الزي" (٧، ص ٦٣)

دائرة الالوان :-

تقع الالوان في سلسلة دائرة الالوان ويمكن حصر الالوان في الدائرة بين لون ولون ان يركب لون اخر فنقول برتقالي محمر ، واخر بنفسجي ، واخضر مزرق وهكذا في حالة التركيب المزدوج وفي حالة الفربي بين الالوان في دائرة التحليل لكل لون قرب اللون الاخر معناها مضافاً له معه (Harmony) وكل لون مقابل عبر الدائرة معناها مضافاً له (Strong contrast) ولكن هذه الالوان حينما تمزج منها لونين متقابلين تنتج لوناً حياً جديداً اي رمادياً (Achromatic color)

ومن خلال الدائرة تتكون عاملين من الالوان هما الالوان الحارة والباردة من الالوان الحارة (احمر، برتقالي واصفر) والالوان الباردة (اخضر ، ازرق ، بنفسجي مزرق) فالنار والشمس والصحراء والمطافئ والحريق كل الوانها حارة . اما الالوان السماوية والماء والنبع والغابات والحدائق والحقول فهي طبيعياً الوان باردة (٦، ص ٤٦٩- ٤٧٠).

سيكولوجية الالوان :-

يرى هربونري بان اللون تأثير مباشراً على حواسنا وان التنوع في المجال اللوني بنفس مع التنوع في انفعالاتنا احيانا

وقد يكون هناك تفسير فسيولوجي بين الالوان في الملابس والانفعالات سواء مانحس به من متعة او ضيق الا ان اللون جوانبه السيكولوجية ايضاً وثمة من يفضل الواناً على الوان اخرى لأنه يربطها بمايجب او بما لايجب بوجه عام فمن الناس من يفضل اللون الاخضر لارتباطه بفصل الربيع ومنهم من يحب اللون الازرق لأنه يذكرهم بزرقة السماء ومنهم من يكره اللون الاحمر لأنه مرتبط في اذهانهم بالخصر والدم وقد يكون الاحساس بالسرور او الضيق جذور في اللاشعور وهي على كل حال جزء من التكوين المزاجي لكل فرد .

وعلى هذا النحو تستطيع الألوان ان تؤثر على النفس وتشعرنا بالفرح او الحزن وان هذه التأثيرات تتعدى مستوى التأثير السيكولوجي الى التأثير والفيسولوجي وهكذا تدخل الألوان في مجالات التطبيق العلاجية .

ويعتقد بعض الافراد ان هناك ملابس ذات الوان معينة تمدنا بالدفء الوانا اخرى تشعرنا بالبرودة فالألوان الحمراء والبرتقالية تعطي احساساً بالدفء والألوان الزرقاء تعطي احساساً بالبرودة (١ ، ص ٢٤-٢٦).

ولقد ذكر مارتن لانج في كتاب " تحليل الشخصية عن طريقة اللون " الخواص السيكولوجية الآتية لمختلف الألوان

الاحمر : لون قوي دافع ، حيوي ، باعث على الحيوية والنشاط

البرتقالي : لون محبب للنفس ، اجتماعي

الاصفر: منتظر للفكر فلسفي

الاخضر : متفاهم ، سمح ، يدعو للثقة ، حساس

الاخضر المزرق ، حساس

الازرق : محافظ ، حساس ، جدي

الارجواني : غامض ، مخادع

البنبي : هادئ ، محافظ ، مثابر

الابيض : طاهر

الرمادي : هادئ ، محافظ

(٨ ، ص ١٣٧)

ولاننسى تأثير لون القماش على البشرة ايضاً حيث هي التي تتحكم في لون الزي بحيث لايتناقض لون الزي مع لون البشرة وطبيعتها وكذلك اللون المناسب للوقت المناسب والمكان المناسب ومايلئم ضوء النهار واشعة الشمس ومايلئم الليل وضوء القمر ولاننسى الاضاءة الصناعية .

(٣ ، ص ٣٨٧)

الالوان وعلاقتها بالشخصية :-

ان مدى تفصيل الالوان هو الاخر يتأثر بالشخصية وتقصد بمدى تفصيل الالوان واللون يعتبر مسألة جوهرية عند شراء الملابس ، اذ ليس بالاعتماد الوحيد في الزي على طريقة التفصيل ونوع القماش ذا اللون المناسب ضروري ايضاً حتى يعطي القدرة على التعرف وعلى التعبير عن الجمال الحقيقي لملابس الفرد .

ونلاحظ ان الملابس والوانها تجعلنا ندرك الشخصية بصورة مختلفة ولكن هذا قد يختلف من وجهة نظر المشاهد ومعرفته الشخصية والموقف الذي يكون فيه الشخص.

تتصل الالوان اتصالاً وثيقاً بحياة الانسان كما انها تؤثر فيه تأثيراً عميقاً ، فاللون هو اول ظاهرة تطالعنا وتسترعي انتباهنا فيما ننظر الى عنصر من العناصر سواء اكان عنصراً طبيعياً او من الاشياء التي تستخدمها او نرتديها في حياتنا اليومية ، ولايمكن

ان نتصور عالما بدون لون فاللون مظهر التغيير والتطور وهو مظهر الحياة ودلالة على النشاط فلو جردت الحياة من الالوان فأننا نحرم من احدى الوسائل التي تبعث السعادة والسرور في نفوسنا بل ونفقد وسيلة هامة من وسائل الحس والادراك لان الالوان هي اداة التمييز .

وتختلف نظرة الانسان الى الالوان باختلاف ثقافته واهتماماته وخبراته السابقة فالعالم ينظر الى الالوان على انها طاقة اشعاعية بينما ينظر اليها تصميم الازياء على انها وسيلة يستطيع بواسطتها ان يعبر الى مايسعى اليه في عمله الابتكاري اذ انها من العناصر الهامة في التصميم .

(١، ص ٢٤-٢٥)

الدراسات السابقة :-

- دراسة فليب ١٩٤٢ (Philip)

قام فليب بدراسة عن الخطوط والاشكال والالوان، تعرض على المفحوصين خمسة (فساتين) جميعها في مقاس واحد لبعده الظهر ، ولكنها تختلف في الخطوط والاشكال والالوان : اخضر ، ازرق ، احمر ، اسود ، بني وكانت العينة عشوائية هذه الدراسة ان الطلبة لم يلتفتوا مطلقاً للخطوط والاشكال والتصميم الذي يتبع (الموضة) ولكنهم اهتموا فقط بالألوان وفضلوا الالوان : الازرق ثم الاسود أما الطالبات فقد اهتمت بعض الشيء بالخطوط والاشكال ، ولكن اهتمن بالدرجة الاولى بالألوان ثم بالتصميم الذي يتبع (الموضة) وفضلن الاخضر ثم الازرق .

- دراسة بيرسون ١٩٥٠ (Person)

قام بيرسون بدراسة عينة من طالبات احدى كليات وكانت الاسئلة عن انواع التصميمات التي يفضلها من ناحية الخطوط والاشكال والالوان والنسيج تبين من النتائج مايلي:

بالنسبة للتصميم والخطوط والاشكال : وجد الباحث صعوبة في تحليل الاجابات بالنسبة للتصميم والخطوط ، لان الطالبات يفضلن الجري وراء (الموضات) والتغيير ولذلك فهن يفضلن الخطوط البسيطة التي تتبع خطوط (الموضة) وفضلن الاشكال البسيطة التي تتلائم واجسامهن ، وعن انواع التصميمات المفضلة كانت البدن (والبلوزات) و(الجونلات) و(التايورات) اما ملابس المساء والسهرة فكانت في المرتبة الثانية

وبالنسبة للنسيج فكان تفضيلهن للقطن في الصيف والصوف للشتاء والاورولون ، وفضلن الاقمشة المعالجة ضد الكرفشة (٥ ، ص ٥٩-٦٠)

مجتمع البحث وعينته

يشتمل مجتمع البحث على المعاهد والكليات التقنية في هيئة التعليم التقني، والبالغ عددها (٢٧) معهد و(١٦) كلية تقنية.

عينة البحث :-

شملت عينة البحث معهد وكلية الفنون التطبيقية بأقسامها للمرحلتين الاولى والثانية للعام الدراسي ٢٠١١/٢٠١٢

اداة البحث :

لقد تم تحديد اداة البحث حسب طبيعة البحث على صيغة استمارة استبيان تتضمن اسئلة تتعلق بتحقيق اهداف البحث وتم عرضها على عدد من الخبراء المختصين (*)والذين لهم خبرة في مجال التصميم والرسم والالوان وفي ضوء ملاحظاتهم اجريت التعديلات على محتويات بعض الفقرات وترتيبها واعادة تسلسها واصبحت الاداة بصيغتها النهائية الموضحة في الملحق (١) .

تطبيق الاداة :

تم تطبيق اداة البحث (استمارة الاستبيان) من قبل الباحثان واستمرت للمدة من ٢٠١٢/٤/١ ولغاية ٢٠١٢/٤/٣٠ .

الوسائل الإحصائية :

تم استخدام التكرار والنسبة المئوية كوسيلة حسابية .

(*)-

١. د. منير فخري الحديثي
 ٢. د. سعد محمد جرجيس
 ٣. اسماعيل ابراهيم العبيدي
- استاذ - مركز تطوير الملاكات
استاذ مساعد- عميد - كلية الفنون التطبيقية
استاذ مساعد- كلية الفنون التطبيقية

الاستنتاجات :-

فيمايلي عرض النتائج التي توصلت اليها الباحثان ومناقشتها وفق الأهداف الموضحة وهي كما يلي :

أولاً : التعرف على الالوان المفضلة للزي الموحد لطلبة معهد الفنون التطبيقية الصف الاول والثاني

تم تحليل نتائج استجابات طلبة المرحلة الاولى والثانية في معهد الفنون التطبيقية تبين:-

١- الالوان المفضلة للقميص

(٦٤.٦٣%) يفضلون اللون الابيض للقميص وان ١٠.٩٨% يفضلون اللون البيج واما اللون الازرق الفاتح فنسبته (٦.٥٠%) وتمثل النسبة المئوية للونين الاخضر الفاتح والرصاصي الفاتح (٦.١٠%) وقد حاز اللون الاصفر على اقل نسبة (٥.٩٣%) وتمثل النسبة المئوية للونين الاخضر الفاتح والرصاصي الناتج (٦.١٠%) وقد حاز اللون الاصفر على اقل نسبة (٥.٩٣%)

٢- اما بالنسبة للألوان المفضلة للتتورة او السروال .

فقد احتل اللون الاسود (٤٦.٧٥%) من اختيار الطلبة ياتي بعده اللون الرمادي بنسبة (١٧.٤٨%) ثم النيلي (١٥.٠٤%) بعده الجوزي (١٣.٠١%) ويحتل الاخضر الغامق نسبة (٧.٧٢%)

٣- الالوان المفضلة للسترة والجبّة .

كانت نسبة اللون الاسود على نسبة (٤١.٤٦%) من اختيار الطلبة كلون مفصل للسترة ثم يأتي اللون النيلي (١٩.١١%) ويأتي بعده اللون الجوزي بنسبة (١٥.٤٥%) ثم الرمادي الغامق (١٤.٢٢%) ويأتي بعده الاخضر الغامق (٩.٧٥%)

جدول (١)

يوضح الالوان المفضلة لدى طلبة الصف الاول والثاني من معهد الفنون التطبيقية

١- القميص		
النسبة المئوية	العدد	اللون
٦٤.٦٣%	١٥٩	الابيض
٥.٦٩%	١٤	الاصفر
١٠.٩٨%	٢٧	البيج
٦.١٠%	١٥	اخضر فاتح
٦.١٠%	١٥	رصاصي فاتح
٦.٥٠%	١٦	ازرق فاتح
١٠٠%	٢٤٦	المجموع

٢- التنورة والسروال		
النسبة المئوية	العدد	اللون
١٧.٤٨%	٤٣	رمادي
٤٦.٧٥%	١١٥	اسود
١٥.٠٤%	٣٧	نيلي
١٣.٠١%	٣٢	جوزي
٧.٧٢%	١٩	اخضر غامق
١٠٠%	٢٤٦	المجموع
٣- لون السترة		
النسبة المئوية	العدد	اللون
١٤.٢٢%	٣٥	رمادي غامق
١٩.١١%	٤٧	نيلي
٤١.٤٦%	١٠٢	اسود
١٥.٤٥%	٣٨	جوزي
٩.٧٥%	٢٤	اخضر غامق
١٠٠%	٢٤٦	المجموع

ثانياً : التعرف على الالوان المفضلة للزي الموحد لطلبة كلية الفنون التطبيقية
الصف الاول والثاني .

بعد تحليل نتائج استجابات طلبة الصف الاول والثاني لطلبة كلية الفنون التطبيقية في
الجدول (٢) اتضح مايتي :

١- بالنسبة لألوان القميص المفضلة

اتضح ان اللون المفضل ايضاً هو اللون الابيض بنسبة (٧١.٧٥%) ويأتي بعده البيج
بنسبة (١٥.٠٩%) فالأزرق الفاتح (٧.٥٥%) وتشكل نسبة اللون الرصاصي الفاتح
(٣.٧٧%) اما نسبة اللون الاصفر (١.٨٩%) بينما لم يحقق اللون الاخضر الفاتح اي
انسبة تذكر .

٢- اهم الالوان المفضلة للتتورة او السروال :

فتشكل نسبة اختيار واللون الاسود (٦٦.٠٤%) اعلى نسبة يأتي بعدها اللون النيلي والرمادي نسبة (١١.٣٢%) ونسبة اللونين الجوزي والاخضر الغامق (٥.٦٦%) من اختيار الطلبة

٣- ومن خلال الجدول (٢) يتضح ان نسب الالوان المفضلة بالنسبة للسترة والجيب هي كما يأتي :

تشكل النسبة المئوية للون الاسود (٤٥.٢٨%) يأتي بعده النيلي (٢٤.٥٣%) ثم اللون الجوزي (١٥.٠٩%) وتشكل نسبة اللون الرمادي الغامق (٩.٤٣%) ونسبة اللون الاخضر الغامق (٥.٦٦%).

جدول (٢)

يوضح الالوان المفضلة لدى طلبة الصف الاول والثاني من كلية الفنون التطبيقية

١- القميص		
النسبة المئوية	العدد	اللون
٧١.٧٠%	٣٨	الابيض
١.٨٩%	١	الاصفر
١٥.٠٩%	٨	البيج
-	-	اخضر فاتح
٣.٧٧%	٢	رصاصي فاتح
٧.٥٥%	٤	ازرق فاتح
١٠٠%	٥٣	المجموع
٢- التتورة والسروال		
النسبة المئوية	العدد	اللون
١١.٣٢%	٦	رمادي
٦٦.٠٤%	٣٥	اسود
١١.٣٢%	٦	نيلي
٥.٦٦%	٣	جوزي
٥.٦٦%	٣	اخضر غامق

المجموع	٥٣	١٠٠%
٣- لون السترة		
اللون	العدد	النسبة المئوية
رمادي غامق	٥	٩.٤٣%
نيلي	١٣	٢٤.٥٣%
اسود	٢٤	٤٥,٢٨%
جوزي	٨	١٥.٠٩%
اخضر غامق	٣	٥.٦٦%
المجموع	٥٣	١٠٠%

ثالثاً : التعرف على الالوان المفضلة للزي الموحد لطلبة معهد وكلية الفنون التطبيقية الصف الاول والثاني

بعد دمج استجابات طلبة الصف الاول والثاني لطلبة معهد وكلية الفنون التطبيقية للحصول على نتيجة موحدة لأهم الالوان المفضلة لطلبة الصف الاول والثاني لطلبة معهد وكلية الفنون التطبيقية الموضحة في جدول (٣) . تبين مايلي :

١- بالنسبة للألوان القميص المفضلة

اتضح ان اللون المفضل هو اللون الابيض تشكل نسبة الاستجابات (٦٥.٨٦ %) يأتي بعده اللن البيج (١١.٧١ %) ثم الازرق الفاتح (٦.٦٩ %) ثم اللون الرصاصي الفاتح ويشكل (٥.٦٩ %) بعده اللونين الاخضر الفاتح والاصفر بنسبة (٥.٠١ %) لكل منهما

٢- فيما يتعلق بالألوان المفضلة للتتورة والسروال تبين ان

اللون الاسود حقق (٥٠.١٧ %) من استنتاجات الطلبة يأتي بعده اللون الرمادي (١٦.٣٩ %) ثم يأتي بعده النيلي (١٤.٣٨ %) ثم الجوزي (١١.٧١ %) والاخضر الغامق (٧.٣٥ %).

٣- اما الالوان المفضلة للسترة والجبنة

فيأتي اللون الاسود ايضاً في المقدمة بنسبة (٤٢.١٤ %) والنيلي بنسبة (٢٠.٠٧ %) ويأتي بعدها اللون الجوزي بنسبة (١٥.٣٨ %) ثم اللون الرمادي الغامق بنسبة (١٣.٣٨ %) والاخضر الغامق بنسبة (٩.٠٣ %).

جدول (٣)
يوضح الالوان المفضلة لدى طلبة الصف الاول والثاني من معهد وكلية الفنون التطبيقية

١- القميص		
النسبة المئوية	العدد	اللون
%٦٥.٨٩	١٩٧	الابيض
%٥.٠١	١٥	الاصفر
%١١.٧١	٣٥	البيج
%٥.٠١	١٥	اخضر فاتح
%٥.٦٩	١٧	رصاصي فاتح
%٦.٦٩	٢٠	ازرق فاتح
%١٠٠	٢٩٩	المجموع
٢- التنورة والسروال		
النسبة المئوية	العدد	اللون
%١٦.٣٩	٤٩	رمادي
%٥٠.١٧	١٥٠	اسود
%١٤.٣٨	٤٣	نيلي
%١١.٧١	٣٥	جوزي
%٧.٣٥	٢٢	اخضر غامق
%١٠٠	٢٩٩	المجموع
٣- لون السترة		
النسبة المئوية	العدد	اللون
%١٣.٣٨	٤٠	رمادي غامق
%٢٠.٠٧	٦٠	نيلي
%٤٢.١٤	١٢٦	اسود
%١٥.٣٨	٤٦	جوزي
%٩.٠٣	٢٧	اخضر غامق
%١٠٠	٢٩٩	المجموع

ان اهم الاستنتاجات هي :

- ١- الالوان الفاتحة وخاصة الابيض هي المفضلة لألوان القميص بالنسبة للزي الموحد لدى طلبة المعهد والكلية .
- ٢- الالوان الغامقة وخاصة الاسود هي المفضلة لألوان التنورة والسروال لدى طلبة الكلية والمعهد.
- ٣- الالوان الغامقة مثل الاسود ثم النيلى والجوزي هي المفضلة للسترة والجيب لدى طلبة المعهد والكلية .

التوصيات :

توصي الباحثان بما يأتي :

- ١- ان تأخذ دور الازياء العراقية عند تصميم الملابس بنظر الاعتبار الوان الزي الموحد المفضلة عند تصميم الزي الموحد للمرحلة الجامعية .
- ٢- ان تغيير اللون الرصاصي المفرد في الزي الموحد الى لون اخر مفضل لدى طلبة المعاهد والكليات التقنية كان يكون القميص بلون ابيض او بيج او ازرق فاتح والتنورة والسترة والسروال بلون اسود اما الجيب فيفضل ان تكون بلون غامق (اسود او نيلى او جوزي).

المقترحات :-

- ١- اجراء دراسة مماثلة لطالبات المدارس الاعدادية لمعرفة الالوان المفضلة للزي الموحد.
- ٢- اجراء دراسة لطالبات معاهد المعلمين لمعرفة الوان الزي الموحد المفضلة لديهم
- ٣- اجراء دراسة مماثلة للموظفات العاملات في الجامعة لمعرفة الوان الملابس المفضلة لملايسهن

المصادر :

- ١- ليلي باقي واخرون (١٩٩٥) المنسوجات وتصميم الازياء , منشورات دار القدس , عمان , الاردن .
- ٢- حسين , تحية كامل (٢٠٠٢) الازياء لغة لكل عصر , دار المعارف , القاهرة.
- ٣- السدّمان , سامية ابراهيم لطفي (١٩٩٧) موسوعة الملابس , جامعة الاسكندرية.
- ٤- عابدين , عليّة احمد (١٩٩٦) دراسات في سيكولوجية الملابس ، ط١ , دار الفكر العربي .
- ٥- العامري , اميرة كاظم (٢٠٠٢) تصميم الازياء ، الدار الجامعية للطباعة والنشر ، الموصل.
- ٦- عبو, فرج (١٩٨٢) علم عناصر الفن , ج٢ , دار دلفين للنشر , ميلانو , ايطاليا . ٢.
- ٧- يحيى , حمودة (١٩٨١) نظرية اللون , دار المعارف , القاهرة .

ملحق (١) استمارة استبيان

عزيزتي الطالبة عزيزي الطالب
يرجى وضع كلمة (صح) او خطأ في المربع المناسب لاجابتك ويجب ان تكون اجابه واحده لكل سؤال فقط ..

معهد كلية

المرحلة

١- ألوان للزى الموحد الذي تفضله

القميص بلون

ابيض

اصفر

بيج

اخضر فاتح

رصاصي فاتح

ازرق فاتح

٢- التنورة والسروال بلون

رمادي

اسود

نيلى

جوزي

اخضر غامق

٣- لون السترة او الجبة

رمادي غامق

نيلى

اسود

جوزي

اخضر غامق
