



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ديالى

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

دور الإعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في

نشر الثقافة الرياضية وعلاقته بشغب الملاعب لدى

مشجعي الأندية الجماهيرية العراقية

أطروحة مقدمة

إلى مجلس كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة ديالى

وهي جزء من متطلبات نيل شهادة الدكتوراه في التربية البدنية وعلوم الرياضة

من قبل

رائد داود سلمان

بإشراف

أ.د جليل وادي حمود

أ.د نصير قاسم خلف

2019م

1440هـ

﴿ بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ ﴾

﴿ وَقَالَ لَهُمْ نَبِيُّهُمْ إِنَّ اللّٰهَ قَدْ بَعَثَ لَكُمْ طَالُوتَ مَلِكًا قَالُوا أَنَّى يَكُونُ لَهُ الْمُلْكُ عَلَيْنَا وَنَحْنُ أَحَقُّ بِالْمُلْكِ مِنْهُ وَلَمْ يُؤْتَ سَعَةً مِنَ الْمَالِ قَالَ إِنَّ اللّٰهَ اصْطَفَاهُ عَلَيْكُمْ وَزَادَهُ بَسْطَةً فِي الْعِلْمِ وَالْجَسَدِ وَاللّٰهُ يُوْتِي مَلِكًا مِّنْ يَّشَاءُ وَاللّٰهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ ﴾

﴿ صدق الله العظيم ﴾

﴿ سورة البقرة / الآية (247) ﴾

إقرار المشرفين وترشيح لجنة الدراسات العليا

نشهد أنّ إعداد هذه الأطروحة الموسومة ب: دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية وعلاقته بشغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الجماهيرية العراقية " المقدمة من قبل طالب الدكتوراه (رائد داود سلمان) جرى تحت إشرافنا في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/جامعة ديالى، وهي جزء من متطلبات نيل درجة الدكتوراه في التربية البدنية وعلوم الرياضة.

التوقيع

أ.د جليل وادي حمود

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
كلية الفنون الجميلة
جامعة ديالى

التوقيع

أ.د نصير قاسم خلف

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة
جامعة ديالى
/ / 2019م

/ / 2019م

بناءً على التعليمات والتوصيات المتوافرة نرشح هذه الأطروحة للمناقشة.

أ.د مجاهد حميد رشيد

معاون العميد للشؤون العلمية والدراسات العليا
كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة - جامعة ديالى
/ / 2019م

إقرار المقوم اللغوي

أشهد أن هذه الأطروحة الموسومة بـ ((دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية وعلاقته بشغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الجماهيرية العراقية)) المعدة من قبل طالب الدكتوراه (رائد داود سلمان). قد تمت مراجعتها من الناحية اللغوية تحت إشرافي وأصبحت بأسلوب علمي سليم خالٍ من الأخطاء اللغوية ، ولأجله وقعت.

التوقيع

المقوم اللغوي

أ.م. د (محمد صالح ياسين)

كلية التربية للعلوم الإنسانية - جامعة ديالى

2019 / / م

إقرار المقوم الإحصائي

أشهد أن هذه الأطروحة الموسومة بـ ((دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية وعلاقته بشغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الجماهيرية العراقية)) المعدة من قبل طالب الدكتوراه (رائد داود سلمان). قد تمت مراجعتها من الناحية الإحصائية وأصبحت بأسلوب علمي سليم خالٍ من الأخطاء الإحصائية ، ولأجله وقعت.

التوقيع

المقوم الإحصائي

أ.م. د (بشار غالب شهاب)

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى

2019 / / م

إقرار المقوم العلمي

أشهد أن هذه الإطروحة الموسومة بـ: ((دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية وعلاقته بشغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الجماهيرية العراقية))
المعدة من قبل طالب الدكتوراه (رائد داود سلمان). قد تمت مراجعتها من الناحية العلمية تحت إشرافي وأصبحت بأسلوب علمي سليم خالٍ من الأخطاء العلمية والبحثية ، ولأجله وقعت.

التوقيع

المقوم العلمي

أ.م. د صلاح عبدالوهاب شاكر

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة / جامعة ديالى

2019 / /

2019 / /

إقرار لجنة المناقشة والتقييم

نحن أعضاء لجنة المناقشة والتقييم نشهد إننا قد اطلعنا على الأطروحة الموسومة ب: (دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية وعلاقته بشغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الجماهيرية العراقية) وقد ناقشنا الطالب (رائد داود سلمان) في محتوياتها وفيما له علاقة بها، ونقرّ إنها جديرة بالقبول لنيل درجة الدكتوراه في التربية البدنية وعلوم الرياضة.

التوقيع:

الأسم: أ.د. علي جبار محمد

عضو اللجنة

2019/ /

التوقيع:

الاسم أ.م.د. شهاب احمد عكاب

عضو اللجنة

2019 / /

التوقيع:

الاسم: أ.د. عبدالله هزاع علي

رئيس اللجنة:

2019/ /

صدّقت هذه الأطروحة من مجلس كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة/ جامعة ديالى بجلسته

المرقمة () والمنعقدة بتاريخ / / 2019.

التوقيع

أ. د عبد الرحمن ناصر راشد

عميد كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة ديالى

2019/ /

الإهداء

إلى من بلغ الرسالة وأدى الأمانة... ونصح الأمة... إلى نبي الرحمة ونور العالمين سيدنا محمد صلى الله عليه واله وسلم .

إلى بلدي العزيز العراق أمناً وإزدهاراً .

إلى محافظتي الحبيبة ديالى .. عزاً وفخراً .

إلى من كلله الله بالهبة والوقار... إلى من علمني العطاء بدون انتظار... إلى من احمل اسمه بكل افتخار... ارجو من الله ان يمد في عمرك... لتري ثمارا قد حان قطافها بعد طول انتظار... وستبقى كلماتك نجوم اهتدي بها اليوم وفي الغد وإلى الأبد... (والدي العزيز).

إلى صاحبة التاج والاكليل ... إلى التي اوصاني الرحمن بطاعتها... إلى التي جعلت الجنة تحت اقدمها ، الى النور الذي اضاء دربي... إلى من كان دعاءها سر نجاحي ، وحنانها بلسم جراحي إلى أعلى الحبايب... (والدتي الحبيبة الغالية)

إلى الغالية التي أغرقتني بخيرها ودعائها... ووقفتني الله إكراماً لها وإستجابةً لدعائها... (جدتي الغالية) براً بفضلها .

إلى من هم أقرب من روحي ، إلى من شاركني حزن الأم .. وبهم استمد عزتي واصراري .. إلى الذين افتخر بهم .. واعتز بهم .. ويشند بهم ازري الى إخوتي ... وأخواتي .. سندي في الحياة .

الى الغصن الجميل والصوت الهديل والنور المضيء الذي إضاف البهجة والسعادة الى قلبي ، إلى من وقفت بجانبني وأزاحت عن طريقي كل الصعاب.. الى من ساعدتني على اجتياز المحن .. الى رفيقة دربي وعمري ... زوجتي الغالية.. حباً واعتزازاً لها مني كل التقدير والاحترام لما قدمت لي من دعم ومؤازرة وآخذه الكثير من وقتها حفظك الله برعايته وان يعطيني الصحة والعافية ان اسعدكم

الى ينبوع الحياة وزينتها ،الى الشجرة الخضراء في قلبي ، إلى زينة الحياة الدنيا أبنتي الغالية .. (فيان) نبض قلبي نور عيني كل حياتي ... الحمد لله الذي رزقني أياها

إلى الذين لم تدهم لي امي... إلى من تحلوا بالإخاء وتميزوا بالوفاء والعطاء ،إلى ينابيع الصدق الصافي إلى من معهم سعدت... وبرفقتهم في دروب الحياة سرت إلى من كانوا معي على طريق النجاح والخير، إلى من عرفت كيف أجدهم وعلموني ألا أضيعهم... (أصدقائي)

إلى الأرواح الطاهرة التي ضحت في سبيل الوطن (شهداء العراق)

أهدي ثمرة جهدي المتواضع.....

الباحث

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين وما توفيقى ولا اعتصامى الا بالله عليه توكلت انه نعم المولى ونعم النصير، والصلاة والسلام على اشرف الانبياء والمرسلين سيدنا محمد وعلى اله الطيبين الطاهرين. لا يسعني وانا أخطو درجة من درجات العلم، إلا أن أتقدم بالشكر والعرفان لله عزة وجل الذي منحني الصحة والصبر على العمل، وبذل الجهد لمواصلة المسيرة في هذه الدراسة، ومن واجب العرفان بالجميل أتقدم بخالص الشكر والثناء والتقدير لصاحب التميز والأفكار النيرة لأستاذي الفاضل الدكتور (نصير قاسم خلف) على نصائحه وتشجيعه لي في اصعب فترات مررت بها أثناء كتابة البحث، فابتهل من الله سبحانه وتعالى أن يمن عليه بالصحة والعافية والتوفيق وأن يجزيهم خيرا في الدنيا والآخرة. كما أتقدم بأزكى التحيات وأجملها وأطيبها الى صاحب القلب الطيب والنفس الأبية لأستاذي ومثلي الأعلى الدكتور (جليل وادي حمود) لما أبداه لي من ملحوظات وتوجيهات كانت خير عون في رصانة هذا البحث، فابتهل من الله سبحانه وتعالى أن يمن عليه بالصحة والعافية والتوفيق وأن يجزيه خيرا في الدنيا والآخرة. ومن واجب العرفان، أتقدم بالشكر الجزيل لعمادة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة في جامعة ديالى المتمثلة بعميدها الأستاذ الدكتور (عبد الرحمن ناصر راشد) وإلى الأستاذ الدكتور (مجاهد حميد رشيد) معاون العلمي لشؤون الطلبة، ويسعدني أن أقدم شكري واعتزازي لأساتذتي المرموقين في لجنة المناقشة والتقييم لتفضلهم بوقتهم وجهدهم لإغناء الاطروحة وارساء دعائمها العلمية، ومن دواعي العرفان بالجميل أن اتقدم بالشكر لأساتذة السنة التحضيرية والحلقة النقاشية (السمنار) الذين لم يبخلوا علينا بمعلوماتهم الوافرة، فجزاهم الله خير الجزاء، ويسعدني أن أقدم شكري وامتناني لأستاذ المساعد الدكتور (بشار غالب شهاب) الذي ساعد الباحث كثيرا في إتمام المعالجات الإحصائية، ويسعدني أن أقدم شكري وامتناني لأستاذ المساعد الدكتور (محمد صالح ياسين) الذي ساعد الباحث كثيرا

في إتمام التصويبات اللغوية، ويدعوني واجب الوفاء ان أتقدم بفائق عبارات الشكر والتقدير والاحترام لأستاذي الفاضل الدكتور (عثمان محمود شحادة) على نصائحه وتشجيعه المتواصل لي ، كما اتقدم بفائق الشكر والتقدير والعرفان لأستاذ الدكتور (محمد فاضل مصلح) والاساذ الدكتور (حسين رشيد العزاوي) والدكتور (احمد عبد الستار حسين الربيعي) الذين كانوا خير عون لي في اتمام هذه البحث فجزاهم الله تعالى خير الجزاء ، وبفيض من الإخلاص والتقدير، ووافر الامتتان أقدم شكري لجميع أساتذة الادارة الرياضية وأساتذة الاعلام وأساتذة علم النفس لما قدموه لي من مساعدة وصبر جميل أثناء إجراء المقاييس، شاكرًا لهم من كل قلبي، فجزاهم الله تعالى خير الجزاء ، ويسعدني أن أسجل أخلص آيات الشكر والتقدير للسادة الخبراء الذين كانت ملحوظاتهم وتوجيهاتهم للباحث سديدة والتي جعلت الباحث يخطو خطوات صحيحة فجزاهم الله عني خير الجزاء، ولا يفوت الباحث ان يشكر فريق العمل المساعد الذين وقفوا إلى جانب الباحث فجزاهم الله خير الجزاء، أتقدم بواجب العرفان بالجميل والشكر والتقدير والامتتان لكل من ، الاستاذ (نزار علي جبار) والاستاذ (أسامة عبود خضير) لما ابدوه لي من مساعدة في العمل فجزاء الله خير الجزاء، ولن أنس جميل الأخ والزميل الرائع مدير مدرسة المقاصد الابتدائية الاستاذ (ابراهيم زيز شاكر) والمعاون الاستاذ (محمد عواد عبدالله) وجميع معلمي وكادر مدرسة المقاصد الابتدائية ، والشكر موصول الى وزارة التربية والمديرية العامة لتربية ديالى بجميع اقسامها وموظفيها والشكر موصول لرابطة مشجعي الأندية الجماهيرية العراقية، لما أبدو من تعاون مع الباحث وتسهيل مهمته، وأتقدم بوافر الشكر إلى جميع زملاء الدراسة الذين كانوا نعم الأخوة، فنذكر اللحظات الجميلة كلها التي عشناها معاً متحدين الاوضاع الصعبة التي مر بها وطننا العزيز على مدار مدة الدراسة، وأخصهم بالذكر(عباس عبد الجبار، رعد عبد القادر، نزار احمد، باسم ابراهيم ، مسلم حسب الله ، جاسم راضي، محمد جعفر ، محمد ثعبان، تحرير علوان، حيدر اياد، كريم عطاالله، عمر عبدالاله، لهيب احمد، بشائر رحمان ، سينا فليح ، اسراء عباس) شاكرًا

الله على معرفتي بهم وراجياً لهم الموفقة والنجاح في حياتهم العلمية والعملية، ويقدم الباحث شكره وامتنانه إلى موظفي وحدة الدراسات العليا في كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة ديالى، لما أبدوه من تعاون وكانت صدورهم واسعة ، ويشكر الباحث موظفين مكتبة كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة جامعة ديالى، واخيراً وليس أخراً أقف عاجز اللسان عن التعبير عن مشاعر الحب والحنان لكل من ساعدني خير الجزاء ولو بكلمة وعذرا على من لم يرد اسمه سهوا والله الموفق والحمد والشكر لله سبحانه الذي انعم نعمته علي وأتمها ، وآخر دعوانا ان الحمد لله رب العالمين وصلى الله على سيدنا محمد وآل بيته الطيبين الطاهرين واصحابه الميامين.

واللهم والى
واللهم والى

الباحث

مستخلص الأطروحة

(دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية

وعلاقته بشغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الجماهيرية العراقية)

الباحث: رائد داود سلمان

ياشرف

أ.د. جليل وادي حمود

2019م

أ.د. نصير قاسم خلف



تعد مواقع التواصل الاجتماعي من أسهل الطرائق التي يتواصل بها الجمهور الرياضي والتي تؤثر تأثيراً كبيراً في تشكيل جوانب النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي ، ويهدف البحث الى التعرف على دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى مشجعي الاندية الجماهيرية ، والتعرف على دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في الحد من ظاهرة شغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الجماهيرية ، وتم من خلال تكييف مقياس الثقافة الرياضية وبناء مقياس الشغب الرياضي لجماهير الاندية الرياضية العراقية ، وان مشكلة البحث تتجسد في دراسة ظاهرة إنتشار الشغب في الملاعب الرياضية والتي تترك أثراً عميقة في فئات المجتمع الرياضي وخاصة بين الناشئة والشباب ، واستخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ، وتمثلت عينة البحث على بعض جماهير الأندية العراقية لكرة القدم المشاركة في الدوري العراقي الممتاز لكرة القدم للموسم 2017/2018 ، وبعد جمع البيانات والمعلومات تم إستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS) لأجراء المعالجة الاحصائية ، وقد توصل الباحث الى مجموعة من النتائج منها ، وجود علاقة عكسية بين الثقافة الرياضية والشغب الجماهيري لدى جماهير الاندية الرياضية ، وقد أظهرت نتائج الدراسة من خلال اجابات عينة البحث بأنها تمتلك مستوى محدود من الثقافة الرياضية مما ادى الى انتشار ظاهرة الشغب في الملاعب العراقية ، واستنتج الباحث ان استخدامات الجماهير الرياضية لمواقع

التواصل الاجتماعي كانت استخدامات عشوائية غلب عليها الجانب السلبي، ما انعكس ذلك في زيادة مظاهر الشغب ، وأوصى الباحث الأندية الرياضية العناية بالمواقع الالكترونية والصفحات الرياضية الخاصة بمشجعي النادي الرياضي لتكون واجهة الاعلامية لكون الرياضية الوسيلة الوحيدة التي تفهمها الشعوب كافة ، والتي يمكن استخدامها للترويج ضد ظاهرة الشغب الرياضي ونشر الثقافة الرياضية من خلال معرفة الجمهور الرياضي بالقوانين واللوائح والانظمة الرياضية ، واوصى الباحث بوضع قوانين تخص التجريم الالكتروني تجاه ظاهرة الشغب واعتبارها من الاعمال الخطرة والمضرة بالمجتمع والاخلال بالأمن العام من خلال ملاحقة مروجي الشائعات ومثيري الشغب من خلال المواقع الالكترونية، وكذلك ضرورة ان يتعامل الاعلاميين بحياد ومهنية وان تتسم أعمالهم بالموضوعية ولألتزام بأخلاق المهنة

ثب المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع	ت
1	العنوان .	1
2	الآية القرآنية .	2
3	إقرار المشرفين .	3
4	إقرار المقوم اللغوي .	4
5	إقرار المقوم الإحصائي .	5
6	إقرار المقوم العلمي .	6
7	إقرار لجنة المناقشة والتقييم .	7
8	الإهداء .	8
10	شكر وثناء .	9
13	ملخص الإطروحة باللغة العربية .	10
15	ثب المحتويات .	11
19	ثب الجداول .	12
20	ثب الأشكال .	13
21	ثب الملاحق .	14
الباب الأول التعريف بالبحث		
23	مقدمة البحث وأهمية	1-1
25	مشكلة البحث .	2-1
26	أهداف البحث .	3-1
27	مجالات البحث	4-1
27	المجال البشري	1- 4-1
27	المجال الزماني .	2-4-1
27	المجال المكاني .	3-4-1
27	مصطلحات البحث.	5-1
الباب الثاني: الدراسات النظرية والدراسات السابقة		
29	الدراسات النظرية والدراسات السابقة	- 2
29	الدراسات النظرية	1-2
29	مفهوم الاعلام الجديد	1-1-2
30	مفهوم الاعلام الرياضي وأهميته	1-1-1-2
34	عناصر الاعلام الرياضي وأهدافه ووظائفه	2-1-1-2
40	نظريات تأثير الاعلام الرياضي على جماهير كرة القدم العراقية	3-1-1-2
49	مواقع التواصل الاجتماعي وخصائصها وانعكاساتها على الجمهور	2-1-2
59	مواقع التواصل الاجتماعي لأكثر استخداما من قبل الجمهور الرياضي العراقي	1-2-1-2

66	الثقافة الرياضية	3-1-2
66	مفهوم الثقافة	1-3-1-2
70	مفهوم الثقافة الرياضية	2-3-1-2
75	أهمية وأهداف الثقافة الرياضية	3-3-1-2
75	العلاقة بين الرياضي ووسائل الاعلام	4-3-1-2
78	الوظيفة الثقافية للمواقع الالكترونية الرياضية	5-3-1-2
80	شغب الملاعب	4-1-2
80	مفهوم الشغب	1-4-1-2
82	مظاهر الشغب في الملاعب العراقية	2-4-1-2
87	اسباب الشغب وعناصرها واشكالها في كرة القدم العراقية	3-4-1-2
88	دور الاعلام الرياضي في مواجهة الشغب الرياضي	4-4-1-2
90	الدراسات السابقة	2-2
90	دراسة حسام الدين مرسي	1-2-2
91	دراسة عمرو محمد حامد عبدالفتاح	2-2-2
91	دراسة بهجت ابو طامع	3-2-2
92	دراسة عبد العزيز الثنيان	4-2-2
92	مناقشة الدراسات السابقة	3-2
94	مدى الاستفادة من الدراسات السابقة	1-3-2
الباب الثالث		
97	منهجية البحث وإجراءاته الميدانية	3
97	منهج البحث	1-3
97	مجتمع وعينة البحث	2-3
98	أدوات البحث	3-3
98	وسائل جمع البيانات والاجهزة المستخدمة	1-3-3
99	وسائل جمع المعلومات	2-3-3
99	اجراءات البحث الميدانية	4-3
99	تكييف مقياس الثقافة الرياضية	1-4-3
100	الغرض من تكييف المقياس	1-1-4-3
100	تحديد الظاهرة المطلوب قياسها	2-1-4-3
100	تحديد المنطلقات النظرية لمقياس الثقافة الرياضية	3-1-4-3
101	اعداد الصيغة الأولية لفقرات المقياس	4-1-4-3
102	تحديد اسلوب صياغة فقرات المقياس	5-1-4-3
102	صلاحية الفقرات (التحليل المنطقي)	6-1-4-3
105	اعداد تعليمات المقياس	7-1-4-3
105	تصحيح المقياس	8-1-4-3

106	التجربة الاستطلاعية لمقياس الثقافة	9-1-4-3
107	التجربة الأساسية لمقياس الثقافة	10-1-4-3
108	الاسس والمعاملات العلمية لمقياس الثقافة الرياضية	11-1-4-3
108	صدق المقياس الثقافة الرياضية	1-11-1-4-3
109	اسلوب المجموعتين المتطرفتين	1-1-11-1-4-3
112	معامل الاتساق الداخلي	2-1-11-1-4-3
113	ثبات مقياس الثقافة الرياضية	12-1-4-3
114	خطوات بناء مقياس الشغب الرياضي	2-4-3
115	تحديد الهدف من البناء	1-2-4-3
115	تحديد الظاهرة المطلوب قياسها	2-2-4-3
115	تحديد المنطلقات النظرية لبناء المقياس	3-2-4-3
116	تحديد مجالات المقياس المقترحة	4-2-4-3
118	اعداد الصيغة الأولية لفقرات المقياس	5-2-4-3
118	اعداد فقرات المقياس	1-5-2-4-3
119	تحديد اسلوب واسس صياغة فقرات المقياس	2-5-2-4-3
121	صلاحية الفقرات (التحليل العاملي)	6-2-4-3
124	اعداد تعليمات مقياس الشغب الرياضي	7-2-4-3
125	التجربة الاستطلاعية والرئيسة	8-2-4-3
125	التجربة الاستطلاعية للشغب	1-8-2-4-3
125	التجربة الرئيسة	2-8-2-4-3
126	تصحيح المقياس	9-2-4-3
127	استخراج الاسس العلمية لمقياس الشغب الرياضي	10-2-3-3
128	صدق المقياس	1-10-2-4-3
128	صدق المحتوى	1-1-10-2-4-3
128	صدق التكوين الفرضي	2-1-10-2-4-3
129	الصدق التمييزي	1-2-1-10-2-4-3
132	معامل الاتساق الداخلي	2-2-1-10-2-4-3
136	صدق البناء العاملي	3-2-1-10-2-4-3
140	مصفوفة الارتباط البينية	1-3-2-1-10-2-4-3
141	العوامل الأولية قبل التدوير	2-3-2-1-10-2-4-3
144	العوامل الأولية بعد التدوير	3-3-2-1-10-2-4-3
147	شروط قبول العوامل والعبارات	4-3-2-1-10-2-4-3
147	تفسير العوامل المستخلصة	5-3-2-1-10-2-4-3
148	العوامل المقبولة	6-3-2-1-10-2-4-3
157	العوامل المستبعدة	7-3-2-1-10-2-4-3
159	مقياس الشغب النهائي	8-3-2-1-10-2-4-3

160	ثبات مقياس الشغب الرياضي	2-10-2-4-3
161	الموضوعية	3-10-2 -4-3
162	الوسائل الاحصائية	5-3
الباب الرابع		
164	عرض النتائج وتحليلها ومناقشتها	4
164	تقنين مقياس الثقافة الرياضية	1-4
165	تحديد العينة	1-1-4
165	تطبيق المقياس على عينة التقنين	2-1-4
165	تصحيح المقياس	3-1-4
166	الاسس العلمية للمقياس	4-1-4
166	الصدق	1-4-1-4
167	الصدق التمييزي	1-1-4-1-4
170	الصدق المرتبط بمحك (الاتساق الداخلي)	2-1-4-1-4
171	الثبات	2-4-1-4
172	تقدير الخطأ المعياري	5-1-4
172	اشتقاق معايير مقياس الثقافة الرياضية	6-1-4
175	تقنين مقياس الشغب الرياضي	2-4
175	تحديد العينة	1-2-4
175	تطبيق المقياس على عينة البحث	2-2-4
175	تصحيح المقياس	3-2-4
176	استخراج الاسس العلمية لمقياس الشغب	4-2-4
176	الصدق	1-4-2-4
176	الصدق التمييزي	1-1-4-2-4
179	الاتساق الداخلي	2-1-4-2-4
180	الثبات	2-4-2-4
180	تقدير الخطأ المعياري	5-2-4
181	اشتقاق معايير الشغب الرياضي	6-2-4
182	تطبيق مقياس الثقافة الرياضية ومقياس الشغب الرياضي	3-4
183	عرض نتائج الوصف الإحصائي لمقياس الشغب الرياضي والثقافة الرياضية ونتيجة العلاقة الارتباط بينهما	1-3-4
183	مناقشة النتائج	2-3-4
الباب الخامس		
201	الإستنتاجات والتوصيات	5
201	الإستنتاجات	1-5
202	التوصيات	2-5
204	المصادر	

204	أولاً: المصادر العربية	
220	ثانياً: المصادر الأجنبية	
223	الملاحق	
A-B	ملخص الأطروحة باللغة الإنكليزية	

ثبت الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
98	يبين التوزيع الكلي لأفراد العينة .	1
103	يبين اراء الخبراء وقيم المحسوبة والجدولية للفقرات المقبولة وغير المقبولة.	2
106	يبين مقياس التقدير وبدائل الاجابة عليه .	3
110	يبين القدرة التمييزية لفقرات الثقافة الرياضية باستعمال المجموعات المتطرفة .	4
112	يبين معاملات الارتباط بين فقرات المقياس والدرجة الكلية للمقياس باستعمال طريقة الاتساق.	5
117	يبين قيم كا2 المحسوبة ودلالاتها الاتفاق السادة الخبراء حول ابعاد مقياس شغب الملاعب	6
120	يبين الفقرات المقبولة وغير مقبولة لكل مجال في شكلها الاول.	7
122	يبين قيم كا2 المحسوبة ودلالاتها الاتفاق السادة الخبراء حول مقياس الشغب.	8
126	يبين مقياس التقدير مع درجات الفقرات الايجابية	9
129	يبين القدرة التمييزية لفقرات مقياس الشغب الملاعب	10
133	يبين معامل الارتباط (بيرسون) بين فقرات المقياس باستعمال طريقة الاتساق الداخلي .	11
134	يبين ارتباط الدرجة الكلية للمجال بالدرجة الكلية للمقياس	12
136	يبين مجالات المقياس مع عدد الفقرات المرشحة للتحليل العاملي.	13
137	يبين قيمة قياس kmo واختبار barlett للدائرية	14
138	يبين قيم الاوساط الحسابية والانحراف المعياري للفقرات الداخلة في التحليل العملي.	15
139	يبين قيم الجذور الكامنة ونسبة التباين المتجمع لنتائج التحليل الاولي وقبل التدوير.	16
142	يبين مصفوفة العوامل قبل التدوير	17
143	يبين التباين الكلي لتفسير العوامل المستخلصة بعد التدوير	18
146	يبين مصفوفة العوامل بعد التدوير المتعامد	19
146	عدد فقرات المقياس التي حازت على أعلى قيم التشبعات	20
148	يبين عدد فقرات العامل الاول	21
150	يبين عدد فقرات العامل الثاني	22
151	يبين عدد فقرات العامل الثالث	23

152	يبين عدد فقرات العامل الرابع	24
154	يبين فقرات العامل السابع	25
155	يبين فقرات العامل التاسع	26
156	يبين فقرات العاشر	27
157	يبين فقرات العامل الخامس المستبعد	28
158	يبين فقرات العامل السادس المستبعد	29
158	يبين فقرات العامل الثامن المستبعد	30
159	يبين فقرات العامل الحادي عشر المستبعد	31
161	يبين درجة معامل الثبات بطريقة الفاكرونباخ	32
167	يبين القدرة التمييزية لفقرات مقياس الثقافة الرياضية لعينة التقنين	33
170	يبين معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس لعينة التقنين	34
171	يبين درجة معامل الثبات بطريقة الفاكرونباخ	35
171	يبين درجة معامل الثبات بطريقة التجزئة النصفية	36
172	يبين درجة الخطأ المعياري لمقياس الثقافة	37
174	يبين الرتب المنينية على شكل فئات لأفراد عينة اشتقاق المعايير لمقياس الثقافة الرياضية	38
175	يبين المستويات المعيارية لمقياس الثقافة الرياضية	39
177	يبين القدرة التمييزية لفقرات مقياس الشغب الرياضي لعينة التقنين	40
179	يبين معامل ارتباط بيرسون بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس لعينة التقنين	41
180	يبين درجة معامل الثبات بطريقة الفاكرونباخ	42
181	يبين درجة الخطأ المعياري لمقياس الشغب	43
181	يبين الرتب المنينية لمقياس الشغب	44
182	يبين المستويات المعيارية لمقياس الشغب	45
183	يبين الوصف الإحصائي للمقياسين وعلاقة الارتباط بين مقياس الثقافة الرياضية ومقياس شغب الملاعب	46

ثبت الأشكال

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
1	يوضح اهداف الاعلام	37

ثبت الملاحق

رقم الملحق	العنوان	رقم الصفحة
1	يبين فريق العمل المساعد	223
2	يبين مقياس الثقافة الرياضية المراد تكييفه من رسالة الماجستير للأستاذ عثمان محمود شحاذة (مقياس الثقافة الرياضية لمشاهدي القنوات الرياضية الفضائية المقياس بصورته النهائية بعد التحليل العملي)	224
3	استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء لتعديل عبارات مقياس الثقافة الرياضية	227
4	أسماء السادة الخبراء والمختصين الذين تم عرض استمارات المحاور والفقرات عليهم	231
5	يبين مقياس الثقافة الرياضية والمكون من (36) بعد إجراء معاملات الصدق للمقياس	232
6	استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء لتحديد صلاحية أبعاد مقياس الشغب الرياضي	235
7	استمارة استطلاع رأي السادة الخبراء لتحديد عبارات مقياس الشغب الرياضي	237
8	مقياس شغب الملاعب الموزع على عينة البناء المتكون من (45) عبارة	242
9	يبين مصفوفة الارتباطات البيئية	247
10	يبين مقياس الشغب الرياضي النهائي المتكون من (23) عبارة بعد إجراء التحليل العملي	248
11	يبين مقياس الثقافة الرياضية بصورته النهائية المتكون من (34) عبارة بعد إجراء التقنين للمقياس	251
12	يبين كتاب تسهيل مهمة	255

الباب الأول

1-1 المقدمة واهمية البحث.

2-1 مشكلة البحث.

3-1 أهداف البحث.

4-1 مجالات البحث.

5-1 مصطلحات البحث.

الباب الأول: التعريف بالبحث

1- التعريف بالبحث:

1-1 مقدمة البحث وأهميته:

يعد الاعلام الرياضي عنصراً اساسياً من عناصر المجتمع الرياضي مهما كانت درجة تطوره، فالعلاقة بين الاعلام والرياضة علاقة جلية المعالم، إذ أسهم الاعلام الرياضي في تطور وانتشار الرياضة واشباع حاجات الجمهور، ذلك ان الرياضة نظام اجتماعي يكمل عمل المؤسسات التربوية والاعلامية.

ويعد الاعلام شريكاً أساس في تطور المنظومة الرياضية، وان الرياضة من الانشطة المهمة للبرامج الاعلامية وتضفي عليها رونقاً وجمالاً، وأصبح هذا الدور يتعدى حد المتعة والترفيه إلى التأثير في قضايا المجتمع، ومن تلك القضايا التعصب والشغب وغيرها من القضايا المهمة التي تشغل الجمهور الرياضي. وتعد ظاهرة شغب الملاعب لكرة القدم من الظواهر السلبية التي باتت تهدد الاستقرار الرياضي في المجتمعات المختلفة.

وقد أصبحت ظاهرة الشغب الرياضي ظاهرة واسعة الانتشار في ملاعب كرة القدم العربية وبضمنها الملاعب العراقية لكرة القدم، وهي ليست حديثة العهد، وانما هي ظاهرة قديمة قدم الرياضة التنافسية. إذ يعد الشغب من أصعب ما يواجه أمن واستقرار المجتمعات؛ فسلوك الفرد في أي زمان ومكان يتأثر بعوامل مختلفة بضمنها جنس الفرد وحاجاته الشخصية والإجتماعية والاقتصادية، كما يتأثر بثقافته الرياضية و بظروف الاسرة التي ينتسب إليها ومستواها الثقافي والاجتماعي والاقتصادي، وبهذا فإن التصرفات غير اللائقة التي تصدر من بعض المشجعين داخل أسوار ملاعب كرة القدم وخارجها يعد سلوكاً عنيفاً ويعبر عن ظاهرة عدوانية.

ونجد في الغالب ان السلوك العدواني هو انعكاس لتأثير مجموعة من العوامل الاجتماعية والاقتصادية، وتتضح معالم الشغب في التجاوزات والتصرفات واعمال العنف التي

الباب الأول: التعريف بالبحث

تصدر من قبل بعض جماهير كرة القدم، إذ يلجؤون إلى إطلاق الشتائم والصراخ والهتافات غير اللائقة والتخريب أحياناً وغيرها من الإنماط السلوكية التي تدل على اضطراب في السلوك وإنخفاض في الوعي وتراجعاً في الروح الرياضية.

كما ان أشكال وأنواع الشغب الرياضي قد تنوعت وأصبح فيها ما هو مباشر وما هو غير مباشر، ولفظي او مكتوب، ولوحظ في السنوات الأخيرة استفحال وتفاقم هذه الظاهرة التي حولت ملاعب كرة القدم إلى حلبات من المناوشات والمواجهات الخطيرة بين الأنصار وحتى بين الفرق داخل الملعب، بما أدى إلى أزهاق أرواح وتخريب ممتلكات عامة وخاصة والمساس بالنظام والأمن، إنطلاقاً من ذلك أصبح الاعلام الرياضي ضرورة مهمة في نشر الثقافة الرياضية، وإحاطة الجمهور بالأخبار الصحيحة والمعلومات الصادقة والواضحة والحقائق الثابتة والموضوعية، ويغدو الأمر أكثر أهمية في ضوء المعطيات الإعلامية الجديدة التي أشارت الى إنَّ جمهور وسائل الاعلام التقليدية (التلفزيون، الاذاعة، الصحافة) بدأ ينحسر لصالح استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، إذ تكتسب المواقع الالكترونية خاصية التفاعلية والتواصل المباشر مع المتصفح فتظهر طبيعة رد فعل المتصفحين من خلال تعليقاتهم او ما ينشرونه من صور أو فيديوهات تتعلق بالقضية المنشورة.

كما ان التقدم التكنولوجي وتطور وسائل الاتصال الحديثة أدى إلى إرتفاع معدلات مستخدمي الانترنت من قبل الجمهور الرياضي، اذ تتميز شبكة الانترنت بسرعة الوصول والحصول على المعلومات، ذلك أن الشبكة تتيح حرية في التعبير والمشاركة والتفاعل مع ما تقدمه من إيجابيات في مقابل تأثيرات سلبية بسبب عدم وجود رقابة من قبل الاسرة والدولة على استخدام الأفراد لها، ويرى الباحث ان هذا الامر ساعد على تنامي ظاهرة الشغب لدى جماهير كرة القدم من خلال مواقع التواصل الاجتماعي⁽¹⁾

(1) مدين عمران محمود؛ استخدام الشباب وسائل الاعلام الجديد والاشباع المتحققة عنه، اطروحة دكتوراه، جامعة بغداد، كلية الاعلام، 2014، ص4.

الباب الأول: التعريف بالبحث

لذلك يعد الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي وسيلة مهمة في نشر الثقافة الرياضية، فضلاً عن علاقة ذلك بشغب الملاعب لدى مشجعي الأندية الجماهيرية العراقية بكرة القدم.

2-1 مشكلة البحث:

تعد وسائل الاعلام الرياضي الجديد من أهم الوسائل التي يستخدمها الجمهور في مشاهدة المباريات والانشطة الرياضية المختلفة في وقتنا الحاضر، فقد أصبح الوقوف على دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية وعلاقتها بظاهرة الشغب لدى مشجعي الاندية الرياضية عبر مواقع التواصل الاجتماعي أمرً بالغ الأهمية من المنظور العلمي والاجتماعي على السواء.

إنّ الخصائص التي تتسم بها مواقع التواصل الاجتماعي جعلها من أسهل الطرائق التي يتواصل بها الجمهور الرياضي، ومن خلال ذلك يمكن لهذه المواقع ان تؤثر تأثير كبيراً في تشكيل جوانب النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي، فضلاً عن اسهامها في نشر السلوك الرياضي السوي في ملاعب كرة القدم العراقية.

إنّ وسائل الاعلام الاجتماعية الجديدة سلاح ذو حدين، فهي طريقة ناجحة تساعد العالم على النمو والتقدم من جانب، ووسيلة لتدمير الثقافة والقيم من جانب آخر، بمعنى ان دوره كبير في عملية التنشئة الاجتماعية في المجال الرياضي.

ان مظاهر الشغب التي تحدث في الملاعب الرياضية بكرة القدم تترك أثراً عميقة في فئات المجتمع الرياضي وخاصة بين الناشئة والشباب، ومن خلال تواجد الباحث في الملاعب الرياضية ومشاهدة أعمال الشغب التي تحدث في ملاعب كرة القدم وخاصة في الدوري الممتاز بكرة القدم، دفع الباحث الى معرفة السبب وراء أنتشار هذه الظاهرة الدخيلة والخطيرة على مجتمعنا العراقي وأيجاد الحلول مناسبة لها ، فقد لاحظ الباحث انتشار ظاهرة الشغب في الملاعب العراقية بسرعة البرق ويعد السبب في ذلك الى عدم وجود رادع حقيقي يحاسب على

الباب الأول: التعريف بالبحث

هكذا اعمال تؤثر في الرأي العام العراقي مما يؤثر سلباً في عملية التشجيع والاحساس بمتعة كرة القدم ويفقدها جماليتها، وقد لاحظ الباحث أن وسائل التواصل الاجتماعي كان لها الدور البارز في تأجيج الشغب لدى مشجعي الاندية من خلال اظهار مقاطع تحرض على العنف والشغب واطهار الهتافات غير اللائقة مما يشجع الجمهور على اعمال الشغب ويرى الباحث ان اغلب ما تنتشره وتنقله من معلومات وبيانات يثير المشاكل، لانها لا تعتمد على اسس تربوية وخلقية، مما يؤدي الى اثاره الجمهور الرياضي نحو ممارسة اعمال الشغب والتهجم على اللاعبين والإداريين والجمهور المنافس وعلى الممتلكات العامة والخاصة.

ومن هنا أتت فكرة هذا البحث الذي يتقصى عن الدور الذي يؤديه الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية وعلاقته بشغب الملاعب لدى مشجعي الأندية الجماهيرية العراقية. وتتجسد مشكلة البحث في السؤال الآتي:

ما الدور الذي يؤديه الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية؟ وما علاقته بظاهرة الشغب في ملاعب كرة القدم العراقية؟

3-1 أهداف البحث:

1. تكييف وتقنين مقياس الثقافة الرياضية لدى جماهير الأندية الرياضية العراقية بكرة القدم.
2. بناء وتقنين مقياس الشغب الرياضي لدى جماهير الأندية الرياضية العراقية بكرة القدم.
3. التعرف على دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الثقافة الرياضية لدى مشجعي الاندية الرياضية بكرة القدم.
4. التعرف على دور الاعلام الرياضي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في نشر الشغب الرياضي لدى مشجعي الاندية الرياضية بكرة القدم.
5. التعرف على العلاقة بين الثقافة الرياضية و شغب الملاعب لدى مشجعي الاندية الرياضية الجماهيرية العراقية.

الباب الأول: التعريف بالبحث

4-1 مجالات البحث:

- 1-4-1 المجال البشري: يتمثل في رابطة ومشجعي الأندية الجماهيرية الرياضية العراقية المشاركة في الدوري الممتاز بكرة القدم لموسم 2017-2018.
- 2-4-1 المجال الزمني: يمتد المجال الزمني للبحث من 28 / 11 / 2017 ولغاية 20 / 2018/6.
- 3-4-1 المجال المكاني: ملاعب لأندية الرياضة العراقية المشاركة في الدوري الممتاز بكرة القدم لموسم 2017 - 2018.

1-5-1 تحديد المصطلحات:

- يعرف الباحث المصطلحات ذات العلاقة بالبحث اجرائياً على النحو الآتي:
- 1-5-1 الأندية الجماهيرية: هي الأندية التي تحظى باهتمام جمهور واسع يفوق ما تستقطبه الأندية الأخرى المهمة باللعبه نفسها.