



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة ديالى / كلية التربية للعلوم الإنسانية



دور نظم المعلومات الصناعية وتكنولوجيا الاتصالات في تطوير

الصناعة وتسويقها في العراق

(دراسة تطبيقية في شركة ديالى العامة)

أطروحة مقدمة

الى مجلس كلية التربية للعلوم الإنسانية / جامعة ديالى

وهي جزء من متطلبات نيل درجة دكتوراه فلسفة في الجغرافية البشرية

من الطالبة

ذكري عادل محمود طه العزاوي

إشراف

الاستاذ الدكتور

محمد يوسف حاجم

٢٠١٧م

١٤٣٨هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

وَافْتَوَاهُ مَا بَدَأَ قَدْرِي حَلِيمًا
وَافْتَوَاهُ مَا بَدَأَ قَدْرِي حَلِيمًا

حَلِيمًا
حَلِيمًا

صَبْرًا وَاللَّيْلِ الْعَظِيمًا
صَبْرًا وَاللَّيْلِ الْعَظِيمًا

(سورة يوسف، الآية ٧٦)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أقرار المشرف

أشهد أنّ إعداد هذه الأطروحة الموسومة بـ (دور نظم المعلومات الصناعية وتكنولوجيا الاتصالات في تطوير الصناعة وتسويقها في العراق ، دراسة تطبيقية في شركة ديالى العامة) المقدمة من طالبة الدكتوراه (ذكري عادل محمود طه العزاوي) قد تم بإشرافي في قسم الجغرافية - كلية التربية للعلوم الإنسانية - جامعة ديالى، وهي جزء من متطلبات نيل درجة دكتوراه فلسفة في الجغرافية.

التوقيع

المشرف: أ. د. محمد يوسف حاجم

التاريخ:

بناءً على التعليمات والتوصيات المتوافرة أُرشح هذه الأطروحة للمناقشة.

التوقيع

رئيس قسم الجغرافية

أ. د. محمد يوسف حاجم

التاريخ: / / ٢٠١٧

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إقرار الخبير اللغوي

أشهد أنني قرأت الأطروحة الموسومة بـ (دور نظم المعلومات الصناعية وتكنولوجيا الاتصالات في تطوير الصناعة وتسويقها في العراق ، دراسة تطبيقية في شركة ديالى العامة)المقدمة من قبل طالبة الدكتوراه (ذكرى عادل محمود طه) قد تمت مراجعتها من الناحية اللغوية بإشرافي، إذ أصبحت ذات أسلوبٍ علميٍّ سليمٍ خالٍ من الأخطاء اللغوية والتعبيرات غير الصحيحة ولأجله وقعت.

التوقيع

الاسم: أ. م. د. لؤي الصيهد التيمي

العنوان: كلية التربية للعلوم الإنسانية/ جامعة ديالى

التاريخ / / ٢٠١٦

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

إقرار الخبير العلمي

أشهد أنني قرأت الأطروحة الموسومة بـ (دور نظم المعلومات الصناعية وتكنولوجيا الاتصالات في تطوير الصناعة وتسويقها في العراق ، دراسة تطبيقية في شركة ديالى العامة) التي قدّمتها طالبة الدكتوراه (ذكرى عادل محمود طه) قد تمت مراجعتها من الناحية العلمية وبذلك أصبحت مؤهلة للمناقشة قدر تعلق الأمر بالسلامة العلمية.

التوقيع

الاسم: أ.د. اياد عاشور الطائي

كلية التربية ابن رشد / جامعة بغداد

التاريخ: / / ٢٠١٦

إقرار لجنة المناقشة

نحن رئيس لجنة المناقشة وأعضاؤها نشهد أننا قد اطلعنا على الأطروحة الموسومة بـ (دور نظم المعلومات الصناعية وتكنولوجيا الاتصالات في تطوير الصناعة وتسويقها في العراق دراسة تطبيقية في شركة ديالى العامة)) التي قدّمتها طالبة الدكتوراه (ذكرى عادل محمود طه) وناقشناها في محتوياتها وفيما له علاقة بها، ونُقرُّ أنّها جديرة بالقبول لنيل درجة دكتوراه فلسفة في الجغرافية بتقدير .()

التوقيع:

أ. د. عبد الأمير عباس عبد
رئيساً
٢٠١٧/ /

التوقيع:

أ.د. رياض محمد علي
عضواً
٢٠١٧/ /

التوقيع:

أ.م.د. تنزيه مجيد حميد
عضواً
٢٠١٧/ /

التوقيع:

أ.د. عبد الزهرة علي جواد
عضواً
٢٠١٧/ /

التوقيع:

أ.م.د. رقية مرشد حميد
عضواً
٢٠١٧/ /

التوقيع:

أ.د. محمد يوسف حاجم
عضواً ومشرفاً
٢٠١٧/ /

صُدّقت الأطروحة من قبل مجلس كلية التربية للعلوم الإنسانية جامعة ديالى بتاريخ
٢٠١٧/ /

التوقيع

أ.م.د. نصيف جاسم محمد الخفاجي
عميد كلية التربية للعلوم الإنسانية
جامعة ديالى
٢٠١٧/ /

(الإهداء)

_ إلى من تُرَجَعُ إليه الأمورُ جَمعاً ونعبدهُ في السراء والضراء ، (الله جلّ جلاله) .

_ إلى الأمي الذي علّم الأمة (رسولنا ونبينا الأعظم محمد عليه أفضل الصلاة والسلام) .

إلى من سهرت الليالي وأفنت الأيام من أجل تربيّتي ورعايتي نور عيني
.....أمي (رحمها الله)
إلى جناح الأمان .. هيبتي ...ورفعة شأنِي ومن أباهي به مدى الحياة
... أبي (حفظه الله)

إلى عـونِي وسـندي في الحياة
إخوتي وأخواتي

إلِكم جميعاً اهدي هذا الجهد

إلى إخوتي
و

الشكر والتقدير

الحمد لله حمدًا يوافي نعمه ويكافئ مزيده والصلاة والسلام على الحبيب المحبوب سيدنا محمد وآله الطيبين الطاهرين وأصحابه الغر الميامين .

فبعد إتمام هذه الأطروحة ، أجد من واجب الوفاء والاعتراف بالجميل أن أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لجامعتي (جامعة ديالى) وكليتي (التربية للعلوم الإنسانية) وذلك لدورها للخدمات والتسهيلات التي وفروها لي كما اسجل شكري لأستاذي الدكتور (محمد يوسف حاجم الهيتي) المشرف على الاطروحة ورئيس قسم الجغرافية المحترم ، لتفضله بقبول عناء الإشراف على موضوع الأطروحة ، وجهوده الطيبة وحرصه الشديد ورعايته العلمية وما أبداه من ملاحظات وتوجيهات قيمة طيلة مدة إشرافه على الأطروحة ، وأتقدم بالشكر إلى أستاذة قسم الجغرافية لدورهم الكبير في تدريسي وإعدادي لكتابة هذا البحث ، وإلى جميع الموظفين العاملين في مكتبة قسم الجغرافية في كلية الآداب جامعة بغداد ، ومكتبة كلية التربية و الإدارة والاقتصاد في الجامعة المستنصرية ، والمكتبة المركزية في كلية التربية جامعة ديالى . كما أرفع شكري وتقديري إلى السادة من مسؤولي وموظفي جميع الوزارات و الدوائر والمؤسسات الرسمية الذين تعاملت معهم وأبدوا لي التسهيلات كافة بصدور رحب . ولا يسعني في نهاية المطاف إلا أن أتقدم بجزيل الوفاء و الامتنان إلى كل من مد لي يد العون والمساعدة في سبيل إنجاز الرسالة بشكلها الحالي . وإذكر منهم على وجه الخصوص ،الدكتور هيثم يعقوب عميد كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة ديالى ، المبرمج (احمد عدنان محمد العزاوي) موظف في (رئاسة جامعة ديالى) ، والدكتورة نسرین هادي ، والست (سلامة محمد عطية) مدير قسم التنسيق والتقييم في وزارة الصناعة والمعادن والسيدة (نضال محمد) موظفة في وزارة الصناعة والمعادن والسيدة (أنعام الوردی) موظفة في الدائرة الاقتصادية وزارة الصناعة والمعادن ، والمهندس (حسين علي صالح) في شركة ديالى العامة ، واختي (ام ندى)، كما وأتقدم بالشكر الجزيل لرئيس لجنة المناقشة وأعضائها الكرام لتحملهم عناء قراءة هذه الاطروحة وإبداء آرائهم وملاحظاتهم القيمة حول الموضوع .

وأخيراً أرجو أن أكون قد وفقت في أداء الجزء اليسير من الشكر والاعتراف بالجميل لكل من أسهم وقدم لي المساعدة في إتمام هذه الاطروحة ، واعتذر عن كل من فاتتني ذكره ...

وأخر دعوانا أن الحمد لله رب العالمين ، والصلاة والسلام على خاتم الأنبياء والمرسلين سيدنا وحبينا (محمد) عليه أفضل الصلاة وأتم التسليم ...

(ومن الله نستمد العون)

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ.....

المستخلص :-

تعد الصناعة قاعدة أساسية للنهضة الاقتصادية ، واحدى موارد التنمية الشاملة المعول عليها في رفع مستوى النمو الاقتصادي في جميع دول العالم ومنها العراق ، جاءت هذه الدراسة للوقوف على طبيعة تسويق منتجات الصناعة الوطنية ومدى توفير قواعد بيانات للشركات والمنتجات السلعية وربطها بنظام معلومات جغرافية وصناعية ، لتبحث في موضوع قواعد ودور نظم المعلومات الصناعية للشركات الصناعية العامة في العراق ، التي بدأت تعاني من صعوبات عديدة بسبب الظروف الاقتصادية والأمنية التي يمر فيها البلاد ، أدت إلى تراجع الإنتاج الصناعي وتوقف البعض منه ، فضلاً عن الى ضعف تطبيق الجانب التكنولوجي في كثير من جوانب الإنتاج والتسويق التي اصبحت سمة العصر .

تناولت الدراسة تصميم منظومة معلومات صناعية تضم معلومات و إحصاءات حول الشركات العامة في العراق وبيان دورها في تطوير وتسويق الإنتاج الصناعي ، إذ اتضح من خلالها أنه بالرغم من الاهتمام من قبل الشركات بالتقدم العلمي والتكنولوجي، إلا انها تفتقر الى وجود نظام معلومات صناعية يضم جميع الشركات ويرتبط بقاعدة بيانات مشتركة يساهم في تطوير وتسويق الإنتاج الصناعي .

إذ أن وجود نظام مصمم وفق أسس علمية وتكنولوجية متطورة يساعد المهتمين والمسوقين والباحثين وصناع القرار، لما يوفره من معلومات عن الشركات والمواصفات والأسعار للمنتج الصناعي ، كما تشير هذه الدراسة الى بيان مساهمة الجغرافي في بناء منظومة إحصائية تساعد صناع القرار بعمل تقويم كفاية وكفاءة للشركات الصناعية العامة في العراق وتعريف ونشر نوع منتجاتها عبر الفضاء الإلكتروني ، ولتعرف على أهمية النشاط الصناعي وتأثيره في التنمية الشاملة منذ بداية قيامه الى الآن . تناولت الدراسة جانب من ملامح وتطور بنية تكنولوجيا الصناعة التحويلية للنشاط الصناعي في العراق ، من خلال مراحل تطور الفكر التكنولوجي عبر حقب زمنية مختلفة ممتدة منذ مرحلة تأسيس الدولة العراقية والى الوقت الحالي ، التي مرت فيها الصناعة العراقية بفترات من الانتعاش ، وأخرى تقلص فيها حجم تأثير النشاط الصناعي في نمو الاقتصاد العراقي ، كان الهدف منها بيان دراسة تطور الفكر التكنولوجي في تسويق المنتجات الصناعية وبيان حجم الصناعات القائمة حينها وتصنيفها ، مرتبط بتطور التاريخ الصناعي للمحافظات العراقية ، وتضمنت الدراسة وضع ثلاث فرضيات للإجابة عن مشكلة الدراسة ، إذ نصت الأولى (هناك دور لنظم المعلومات الصناعية في تطوير وتسويق الإنتاج الصناعي في العراق من خلال التعريف بالمنتجات وجودتها والأسعار ومنافذ التسويق خلال الكيان الموحد للنظام) ، فيما أكدت الفرضية الثانية على (مساهمة

المستخلص

نظم المعلومات الصناعية من خلال ما تملكه من قاعدة بيانات صناعية في احداث اثرأ في تطوير الصناعات القائمة والتشجيع على الاستثمار الصناعي في العراق ، من خلال تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من خلال الإعلان ونشر نوع المنتج الصناعي عبر الشبكة العالمية للإنترنت عبر البوابة الإلكترونية التفاعلية المستقبلية التي تتصل بالنظام) ، جاءت الفرضية الثالثة بأن (هناك علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين تكنولوجيا المعلومات وتسويق المنتجات الصناعية في شركة ديالى العامة) التي أثبتت صحتها من خلال الجانب العملي في الفصل الرابع في شركة ديالى العامة من خلال عرض نموذج تطبيقي للنظام وطرح استمارة استبيان تقويمية لمدى أهمية تطبيق نظم المعلومات الصناعية داخل الشركة ، وما هو تأثيره على التسويق واستمرار الانتاج داخلها ، إذ وزعت على مجتمع البحث المتكون من (٥٥) مبحوث من موظفين الشركة ، كانت ايجابية حول تطبيق النظام من خلال نتيجة الفا كرو نباخ البالغة (٠,٩٩٢) ووسط حسابي بلغ (٤,٢) وهو أكبر من الوسط الفرضي البالغ (٣) ، اي ما نسبته (٨٥,٤%) من شدة الإجابة الكلية وهي نسبة عالية تشجع على نجاح تطبيق النظام .

توصلت الدراسة الى جملة من والاستنتاجات ومن أبرزها (رغم التنوع الكبير في التخصصات الصناعية في العراق وتزايد أعداد المشاريع الصناعية في كافة القطاعات، الا أنه لا يوجد لحد الأن نظاماً موحداً وكافياً ودقيقاً للبيانات والمعلومات الصناعية عن كل شركة من الشركات يمكن أن يتم الاعتماد عليه في تحقيق الترابط والتنسيق بين جميع الشركات والمشاريع الصناعية في جميع القطاعات سواء العام أو الخاص أو المختلط) (ان بناء نظم وآليات تكنولوجية حديثة تتبنى توفير المعلومات الصناعية (بشرية - مادية - فنية) للشركات الصناعية لأمر ضروري لتطوير الصناعة وتحقيق التكامل والتنسيق ما بين شركات القطاع العام والقطاعات الأخرى) لذلك اوصت الباحثة إن (تبني أنظمة معلومات صناعية داخل المؤسسات الصناعية والعمل على تطوير التقنية المستخدمة داخل الشركات إذ يؤدي ذلك الى تنمية خدمات المعلومات الصناعية) و العمل على ربط النظام المقترح مع بوابة إلكترونية مستقبلية ، تساهم في تزويد المستخدمين وصناع القرار بالمعلومات المطلوبة عند الحاجة اليها بالدقة والكمية المطلوبة لاتخاذ القرارات عن المنتجات ومنافذ التسويق القائمة والجديدة) .

قائمة الموضوعات

| الصفحة | الموضوع | ت |
|--------|---------------------|-----|
| أ | الآية القرآنية | ٠١ |
| ب | إقرار المشرف | ٠٢ |
| ج | إقرار الخبير اللغوي | ٠٣ |
| ح | إقرار الخبير العلمي | ٠٤ |
| د | إقرار لجنة المناقشة | ٠٥ |
| هـ | الإهداء | ٠٦ |
| ز - ح | الشكر والامتنان | ٠٧ |
| ط - ي | مستخلص الدراسة | ٠٨ |
| ل | قائمة الموضوعات | ٠٩ |
| ل - س | قائمة المحتويات | ٠١٠ |
| س - ف | قائمة الجداول | ٠١١ |
| ف - ق | قائمة الأشكال | ٠١٢ |
| ق - ر | قائمة الخرائط | ٠١٣ |
| ر - ش | قائمة الصور | ٠١٤ |
| ش | قائمة الملاحق | ٠١٥ |

قائمة المحتويات

| الصفحة | الموضوع |
|--------|---------|
| ١٦-١ | المقدمة |
| ٢-١ | المقدمة |

| | |
|---------|--|
| ٢ | أولاً:- مشكلة الدراسة |
| ٣ | ثانياً :- فرضية الدراسة |
| ٣ | ثالثاً :- أهداف الدراسة |
| ٤ | رابعاً :- حدود الدراسة |
| ٨ | خامساً :- مجتمع وعينة الدراسة |
| ٨ | سادساً :- منهج وادوات وإجراءات الدراسة |
| ١٥ - ١٢ | سابعاً :- الدراسات السابقة |
| ١٦-١٥ | ثامناً :- هيكلية الدراسة |
| ٤٤ - ١٧ | الفصل الأول :- مفهوم نظم المعلومات الصناعية وتكنولوجيا الاتصالات |
| ٣٢-١٨ | المبحث الأول :- مفهوم نظم المعلومات الصناعية |
| ١٨ | أولاً :- نظم المعلومات |
| ١٨ | ١- البيانات والمعلومات والمعرفة |
| ٢١ | ٢- مفهوم نظم المعلومات |
| ٢٣ | ٣- أهمية نظم المعلومات |
| ٢٤ | ٤- مكونات نظم المعلومات |
| ٢٦ | ٥- أشكال نظم المعلومات |
| ٣٠ | ثانياً :- قاعدة البيانات |
| ٣٠ | ثالثاً :- المعلومات الصناعية |
| ٣١ | رابعاً :- نظم المعلومات الصناعية |
| ٣١ | خامساً :- أهمية نظم المعلومات الصناعية |
| ٤٤ - ٣٣ | المبحث الثاني :- مفهوم تكنولوجيا الاتصالات |
| ٣٣ | أولاً :- تطور مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات |
| ٣٤ | ١ :- مفهوم التكنولوجيا |

| | |
|----------|---|
| ٣٥ | ٢- مفهوم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات |
| ٣٦ | ٣- مفهوم الاتصالات |
| ٣٧ | ثانياً :- وسائل تكنولوجيا الاتصالات |
| ٣٩ | ثالثاً :- شبكات المعلومات |
| ٤٢ | رابعاً :- استخدام تكنولوجيا الاتصالات |
| ٤٤ | خامساً :- معوقات تكنولوجيا الاتصالات |
| ١٠٣ - ٤٥ | الفصل الثاني:- ملامح وبنية تطور تكنولوجيا الصناعات التحويلية في العراق - تصنيف الشركات العامة للمدة من ١٩٢٠ - ٢٠١٥. |
| ٤٦ | تمهيد |
| ٧٩ - ٤٩ | المبحث الأول :- مراحل تغير الفكر التكنولوجي في الصناعة العراقية منذ عام (١٩٢٠ - ١٩٧٠) |
| ٥٨-٤٩ | ١- تطور الصناعة في العراق للمدة من ١٩٢٠-١٩٥٠ مرحلة تشجيع الصناعات الوطنية (مرحلة نمو الصناعة) . |
| ٦٩-٥٨ | ٢- تطور الصناعة في العراق للمدة من ١٩٥١- ١٩٥٩ مرحلة التنمية الاقتصادية. |
| ٧٩ - ٦٩ | ٣- تطور الصناعة في العراق للمدة من ١٩٥٩ - ١٩٧٠ مرحلة التخطيط الصناعي |
| ٧٤ - ٧٢ | أ- الخطة الاقتصادية الاستثمارية المؤقتة (١٩٥٩ - ١٩٦١). |
| ٧٦ - ٧٤ | ب- الخطة الاقتصادية الاستثمارية التفصيلية للسنوات من ١٩٦١-١٩٦٥. |
| ٧٩ - ٧٧ | ت- الخطة الاقتصادية الخمسية للسنوات ١٩٦٥ - ١٩٦٩. |
| ٩٧ - ٧٩ | المبحث الثاني: مراحل تغير الفكر التكنولوجي في الصناعة العراقية منذ عام (١٩٧٠ - حتى الوقت الحالي) . |
| ٩٠ - ٧٩ | اولاً -تطور الصناعة في العراق للمدة من (١٩٧٠ - ١٩٩٠) مرحلة التخطيط |

| | |
|-----------|--|
| | المركزي الشامل . |
| ٨٦ - ٨١ | ١-صدرت خلال هذه المدة من عام ١٩٧٠- ١٩٨٠ خطتان التنمية القومية الشاملة. |
| ٩٠ - ٨٦ | ٢- خطة التنمية القومية الشاملة من عام ١٩٨١-١٩٩٠. |
| ٩٧ - ٩١ | ثانياً - تطور الصناعة في العراق للمدة من (١٩٩٠- حتى الوقت الحالي). |
| ٩٤-٩١ | ١- تطور الصناعة في العراق للمدة من (١٩٩١- ٢٠٠٣). |
| ٩٧ - ٩٤ | ٢-تطور الصناعة في العراق للمدة من (٢٠٠٣ حتى الوقت الحالي مرحلة التداعي) |
| ١٠٣-٩٧ | المبحث الثالث :انشاء قاعدة بيانات للصناعات الكبيرة في العراق . |
| ٩٩ - ٩٧ | ١- مفهوم الصناعات الكبيرة في العراق. |
| ١٠١ - ٩٩ | ٢- تصنيف الشركات الصناعية العامة وفق دليل ٢٠٠٦. |
| ١٠٣-١٠١ | ٣-تصنيف الشركات الصناعية العامة التابعة لوزارة الصناعة والمعادن العراقية لسنة ٢٠١٥. |
| ١٤٨ - ١٠٤ | الفصل الثالث :الجانب العملي (أنموذج مقترح لبناء منظومة معلومات صناعية للشركات الصناعية التحويلية في العراق لأغراض التسويق التجاري لعام ٢٠١٦. |
| ١٧٣-١٤٩ | الفصل الرابع :- الجانب التطبيقي . |
| ١٥٨-١٥٠ | المبحث الأول :- نبذة عن شركة ديالى العامة . |
| ١٧٣-١٥٨ | المبحث الثاني :- تحليل ومناقشة نتائج الدراسة الميدانية لمجتمع البحث. |
| ١٦٣-١٥٨ | ١- عرض تحليلي للظروف الاجتماعية والتربوية والمهنية لإفراد مجتمع البحث. |
| ١٧٣-١٦٣ | ٢-تحليل إجابة الموظفين حول تطبيق نظم المعلومات الصناعية في شركة ديالى العامة. |
| ١٧٧-١٧٣ | الاستنتاجات والتوصيات. |
| ١٨٨ - ١٧٧ | المصادر والمراجع. |

الملاحق.

٢٣٤-١٨٩

المستخلص باللغة الإنكليزية .

قائمة الجداول

| رقم الصفحة | عنوان الجدول | رقم الجدول |
|------------|---|------------|
| ٥ | اقسام واعداد شركات القطاع العام في العراق لعام ٢٠١٥ . | ١ |
| ٦ | عدد الأقسام والشركات الصناعية والنسبة المئوية للإقسام الصناعية لكل محافظة في العراق لسنة ٢٠١٥ . | ٢ |
| ١٠ | مقياس لكيرت الخماسي. | ٣ |
| ١٠ | اسماء الخبراء . | ٤ |
| ٥٢ | عدد المؤسسات الصناعية المستفيدة من قانون تشجيع الصناعة لعام ١٩٢٩ للمدة من (١٩٢٩-١٩٤٥). | ٥ |
| ٥٥ | تخصيصات مناهج الاعمار للمدة من ١٩٣١-١٩٤٩ . | ٦ |
| ٥٦ | كمية النفط المصدرة والعوائد النفطية للأعوام ١٩٣١-١٩٥٠ . | ٧ |
| ٥٧ | توزيع الاتفاق على المشاريع خلال المدة ١٩٣١-١٩٤٩ . | ٨ |
| ٥٩ | مؤشرات التطور التتموي في العراق بين عامي ١٩٢٠-١٩٥٠ | ٩ |
| ٦٠ | كمية النفط الخام المصدرة والعوائد النفطية للعراق للمدة من عام ١٩٥١-١٩٥٩ . | ١٠ |
| ٦٢ | تخصيصات مناهج الاعمار للمدة من ١٩٥١-١٩٦٠ . | ١١ |
| ٦٣ | المصروفات الفعلية لمناهج الأعمار المدنية للأعوام ١٩٥١-١٩٥٩ | ١٢ |
| ٦٦ | إسهامات المصرف الصناعي في رؤوس أموال الشركات الصناعية لعام ١٩٥٧ . | ١٣ |
| ٦٨ | نتائج المسح الصناعي لعام ١٩٥٤ . | ١٤ |

| | | |
|-----|--|----|
| ٧٠ | صادرات النفط والعوائد النفطية للمدة ١٩٥٩-١٩٦٠. | ١٥ |
| ٧١ | المخصصات والانفاق الفعلي ونسبة التنفيذ للخطط الاستثمارية للأعوام من ١٩٥٩ - ١٩٦٩. | ١٦ |
| ٧٣ | التخصيصات المقررة والمصروفات الفعلية للخطة الاقتصادية المؤقتة من ١٩٥٩-١٩٦١ . | ١٧ |
| ٧٤ | المشاريع الصناعية المنفذة في الاتفاقية العراقية الروسية. | ١٨ |
| ٧٥ | تخصيصات المشاريع للخطة التفصيلية ١٩٦١-١٩٦٥ . | ١٩ |
| ٧٧ | تخصيصات الخطة الاقتصادية الخمسية للأعوام ١٩٦٥-١٩٦٩ . | ٢٠ |
| ٨٠ | صادرات النفط والعوائد النفطية في العراق من عام ١٩٧٠-١٩٨٠ | ٢١ |
| ٨٢ | تخصيصات خطة التنمية القومية للسنوات ١٩٧٠-١٩٧٥. | ٢٢ |
| ٨٥ | التخصيصات والمصروفات الفعلية للقطاعات الرئيس للأعوام ١٩٧٠-١٩٨٠. | ٢٣ |
| ٨٩ | التخصيصات الاجمالية للخطة القومية الشاملة للأعوام ١٩٧٠-١٩٩٠ | ٢٤ |
| ٩٣ | عدد المنشآت والعاملين الصناعية العامة للمدة من ١٩٩٩ - ٢٠٠٢. | ٢٥ |
| ٩٤ | المشاريع الصناعية للقطاع الخاص موزعة حسب المحافظات قبل ٢٠٠٣. | ٢٦ |
| ٩٧ | نسبة مساهمة القطاع الصناعي ونسبة الايدي العاملة من ٢٠٠١-٢٠١١. | ٢٧ |
| ٩٩ | عدد المنشآت والمشتغلين وقيمة الإنتاج للصناعات الكبيرة ٢٠١٥. | ٢٨ |
| ١٠٠ | القطاعات الصناعية للشركات العامة في العراق لعام ٢٠٠٦. | ٢٩ |
| ١٠٢ | اقسام صناعات القطاع العام وفق تصنيف الوزارة لعام ٢٠١٥. | ٣٠ |
| ١٠٨ | اسماء ومواقع الشركات الصناعات الكهربائية العامة . | ٣١ |
| ١١٤ | أسماء ومواقع الشركات الميكانيكية العامة في العراق. | ٣٢ |

| | | |
|-----|--|----|
| ١٢٠ | أسماء ومواقع الشركات الكيماوية العامة في العراق . | ٣٣ |
| ١٢٥ | أسماء ومواقع الشركات النسيجية العامة في العراق . | ٣٤ |
| ١٣٢ | اسماء ومواقع الشركات الغذائية العامة في العراق . | ٣٥ |
| ١٣٦ | اسماء ومواقع الشركات البتروكيماوية والأسمدة في العراق . | ٣٦ |
| ١٤٢ | اسماء ومواقع الشركات العامة للصناعات الإنشائية وتنفيذ المشاريع | ٣٧ |
| ١٥٥ | أسعار منتجات شركة ديالى العامة . | ٣٨ |
| ١٥٩ | التكرارات والنسبة المئوية لجنس المبحوثين من العاملين في شركة ديالى العامة . | ٣٩ |
| ١٦٠ | التكرارات والنسبة المئوية للفئات العمرية للمبحوثين من العاملين في شركة ديالى العامة . | ٤٠ |
| ١٦١ | التكرارات والنسبة المئوية للتحصيل الدراسي المبحوثين من العاملين في شركة ديالى العامة . | ٤١ |
| ١٦٢ | التكرارات والنسبة المئوية للدرجة الوظيفية المبحوثين من العاملين في شركة ديالى العامة . | ٤٢ |
| ١٤٣ | التكرارات والنسبة المئوية للخبرة الوظيفية للمبحوثين في شركة ديالى العامة . | ٤٣ |
| ١٦٤ | المقاييس الإحصائية ونتائج الدراسة لفقرات نظم المعلومات الصناعية | ٤٤ |
| ١٧٢ | يمثل مجموع النسبة المئوية للمقاييس (أوافق بشدة وأوافق) . | ٤٥ |

قائمة الأشكال

| رقم الصفحة | العنوان | رقم الشكل |
|------------|--|-----------|
| ٥ | اعداد وأقسام الشركات الصناعية العامة في العراق . | ١ |
| ٢١ | العلاقة بين البيانات والمعلومات والمعرفة . | ٢ |
| ٢٩ | أشكال نظم المعلومات . | ٣ |

| | | |
|-----|--|----|
| ٥٢ | تطور حجم الصناعة في العراق من عام ١٩٢٩-١٩٤٥ | ٤ |
| ٥٣ | نسبة كل صناعة من مجموع كافة الصناعات لعام ١٩٢٩ | ٥ |
| ٥٣ | نسبة كل صناعة من مجموع كافة الصناعات لعام ١٩٣٩. | ٦ |
| ٥٤ | نسبة كل صناعة من مجموع كافة الصناعات لعام ١٩٤٥. | ٧ |
| ٥٧ | نسبة كل مشروع من مشاريع الاعمار من مصروفات الانفاق | ٨ |
| ٦٤ | النسبة المئوية للمصاريف الفعلية لمناهج الاعمار لعام ١٩٥١-١٩٥٩. | ٩ |
| ٦٥ | نسبة إسهامات المصرف الصناعي في رؤوس أموال الشركات الصناعية لسنة ١٩٥٧. | ١٠ |
| ٧١ | تطور نسبة الانفاق الفعلي للقطاع الصناعي خلال المدة (١٩٥٩-١٩٦٩). | ١١ |
| ٧٦ | نسبة تخصيصات المشاريع للخطة التفصيلية ١٩٦١-١٩٦٥ | ١٢ |
| ٨١ | صادرات النفط والعوائد النفطية في العراق من عام ١٩٧٠-١٩٨٠. | ١٣ |
| ٨٣ | نسبة تخصيصات مشاريع خطة التنمية القومية للأعوام ١٩٧٠-١٩٧٥. | ١٤ |
| ٨٥ | نسبة الصرف الفعلية للقطاعات الرئيس للأعوام ١٩٧٠-١٩٨٠. | ١٥ |
| ١٠١ | نسبة القطاع والعاملين في الشركات العامة لسنة ٢٠٠٦. | ١٦ |
| ١٠٣ | نسبة القطاع وعدد العاملين وقيمة الإنتاج للأقسام الصناعية العامة لعام ٢٠١٥. | ١٧ |
| ١٥٩ | التكرارات والنسبة المئوية لجنس المحوئين من العاملين في شركة ديالى العامة . | ١٨ |

| | | |
|-----|---|----|
| ١٦٠ | التكرارات والنسبة المئوية للفئات العمرية المحوئين من العاملين في شركة ديالى العامة. | ١٩ |
| ١٦١ | التكرارات والنسبة المئوية للتحصيل الدراسي المحوئين من العاملين في شركة ديالى العامة. | ٢٠ |
| ١٦٢ | التكرارات والنسبة المئوية للدرجة الوظيفية المحوئين من العاملين في شركة ديالى العامة. | ٢١ |
| ١٦٣ | التكرارات والنسبة المئوية لعدد سنوات الوظيفة المحوئين من العاملين في شركة ديالى العامة. | ٢٢ |

قائمة الخرائط

| رقم الخريطة | عنوان الخريطة | رقم الصفحة |
|-------------|--|------------|
| ١ | التوزيع الجغرافي للأقسام الصناعية العامة في العراق | ٧ |
| ٢ | التوزيع الجغرافي للشركات الكهربائية العامة في العراق | ١٠٩ |
| ٣ | التوزيع الجغرافي للشركات الميكانيكية العامة في العراق | ١١٥ |
| ٤ | التوزيع الجغرافي للشركات الكيماوية العامة في العراق | ١٢٢ |
| ٥ | التوزيع الجغرافي للشركات النسيجية العامة في العراق. | ١٢٦ |
| ٦ | التوزيع الجغرافي للشركات الغذائية العامة في العراق. | ١٣٣ |
| ٧ | التوزيع الجغرافي للشركات البتروكيماوية والأسمدة في العراق. | ١٣٧ |
| ٨ | التوزيع الجغرافي للشركات الإنشائية العامة في العراق. | ١٤٣ |
| ٩ | الموقع الجغرافي لشركة ديالى العامة . | ١٥١ |

قائمة الصور

| رقم الصفحة | عنوان الصورة | رقم الصورة |
|------------|---|------------|
| ١٠٦ | بوابة النظام | ٠١ |
| ١٠٧ | نافذة تمثل أقسام الشركات الصناعية العامة | ٠٢ |
| ١١٠ | نوافذ شركة الزوراء العامة | ٠٣ |
| ١١١ | منتجات شركة الزوراء العامة | ٠٤ |
| ١١٢ | معامل شركة الزوراء العامة | ٠٥ |
| ١١٧ | نوافذ الشركة العامة للصناعات الميكانيكية | ٠٦ |
| ١١٨ | منتجات الشركة العامة للصناعات الميكانيكية | ٠٧ |
| ١١٩ | معامل الشركة العامة للصناعات الميكانيكية | ٠٨ |
| ١٢٣ | نوافذ الشركة العامة لصناعة الإطارات | ٠٩ |
| ١٢٤ | منتجات الشركة العامة لصناعة الإطارات | ٠١٠ |
| ١٢٤ | معامل الشركة العامة للصناعات الكيماوية | ٠١١ |
| ١٢٨ | منتجات الشركة العامة للصناعات الصوفية | ٠١٢ |
| ١٢٩ | نوافذ الشركة العامة للصناعات الصوفية | ٠١٣ |
| ١٣١ | معامل الشركة العامة للصناعات الصوفية | ٠١٤ |
| ١٣٤ | نوافذ الشركة العامة لصناعة الأدوية (سامراء) | ٠١٥ |
| ١٣٥ | منتجات الشركة العامة لصناعة الأدوية | ٠١٦ |
| ١٣٥ | معامل الشركة العامة لصناعة الأدوية | ٠١٧ |
| ١٣٨ | نوافذ الشركة العامة للصناعات البتروكيماوية | ٠١٨ |
| ١٣٩ | منتجات الشركة العامة للصناعات البتروكيماوية | ٠١٩ |
| ١٤١ | معامل الشركة العامة للصناعات البتروكيماوية | ٠٢٠ |
| ١٤٤ | منتجات الشركة العامة للزجاج والسيراميك | ٠٢١ |

| | | |
|-----|--|-----|
| ١٤٥ | نوافذ الشركة العامة للزجاج والسيراميك | ٠٢٢ |
| ١٤٧ | معامل الشركة العامة لصناعة الزجاج والسيراميك | ٠٢٣ |
| ١٥٣ | نوافذ شركة ديالى العامة | ٠٢٤ |
| ١٥٤ | منتجات شركة ديالى العامة | ٠٢٥ |
| ١٥٦ | معامل شركة ديالى العامة | ٠٢٦ |

قائمة الملاحق

| رقم الصفحة | العنوان | رقم الملحق |
|------------|---|------------|
| ١٩٩ - ١٩٠ | قانون حماية المنتجات العراقية . | ١ |
| ٢٠٢ - ٢٠٠ | استبانة البحث. | ٢ |
| ٢٠٣ | كتاب شركة ديالى العامة (تسهيل مهمة) . | ٣ |
| ٢١٠ - ٢٠٤ | كتب وزارة الصناعة والمعادن العراقية لترويج وتشجيع المنتج الوطني المحلي الى كافة الوزارات والدوائر . | ٤ |
| ٢١٤ - ٢١١ | اسعار منتجات شركة الزوراء العامة لعام ٢٠١٥ . | ٥ |
| ٢١٩ - ٢١٤ | اسعار منتجات الشركة العامة للصناعات الميكانيكية لعام ٢٠١٥ . | ٦ |
| ٢٢٠ - ٢١٩ | أسعار منتجات الشركة العامة للصناعة الصوفية. | ٧ |
| ٢٢٢ - ٢٢١ | أسعار منتجات الشركة العامة لصناعة الاطارات. (النجف). | ٨ |
| ٢٣٣ - ٢٢٢ | أسعار الشركة العامة لصناعة الأدوية (سامراء) . | ٩ |
| ٢٣٣ | اسعار منتجات الشركة العامة للصناعات البتروكيمياوية | ١٠ |
| ٢٣٥ - ٢٣٣ | أسعار الشركة العامة للصناعات الزجاجية . | ١١ |

إن العصر الحديث شهد تطوراً كبيراً وسريعاً في كافة مراحل الحياة ، وكان أولها انطلاق الثورة في عالم المعلومات والتكنولوجيا هي ثورة الحاسب الآلي في أعقاب الحرب العالمية الثانية ، وتطورت كبنى أولى تحتية في القطاعات الحكومية والصناعية المعلوماتية وللقطاعات الاجتماعية والتجارية وعالم الاتصالات الأخرى ، اما الثورة الثانية فهي ثورة المعلومات التي جاءت متوازية مع ثورة الحاسب الآلي في اعقاب الحرب العالمية الثانية ، وكان العامل الأساسي فيها هو ما تقدمه وتنتجه شركات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ، فبعد ثورة الإنترنت تسارعت المنتجات والاختراعات فظهرت تقنيات الويب وتطبيقات البريد الإلكتروني ومنتجات البوابات الإلكترونية لتقديم خدمات الكترونية حكومية وغير حكومية وتطورت قواعد البيانات فأصبحت تعمل مع تقنيات الويب مما ساعد على تقديم خدمات الكترونية مباشرة ، من تلك التقنيات الحديثة في الاتصالات والمعلومات ، الخدمات التي تقدمها البنوك التجارية لعملائها من فتح حساب إلى شراء وبيع الأسهم والسندات وتحويل الأموال وتسديد الحسابات وغير ذلك كثير. فالتقنيات الحديثة للمعلومات بلا شك ساهمت كثيراً في تحسين وتطوير الأداء وقللت حدوث الأخطاء وقدمت معلومات دقيقة وسريعة للمستخدمين والمستخدمين مما ساعد على رفع ثقة المستخدمين بالخدمات الإلكترونية ، والثقة في طرائق ومهارات استخدام التقنيات ، وحالياً تنمو التجارة الإلكترونية والخدمات الإلكترونية بشكل سريع فأصبحت الخدمات الإلكترونية متاحة (٢٤ ساعة) ، وفي السنوات الأخيرة تطور عالم التقنيات والاتصالات ونمت التجارة الإلكترونية معتمدة على الانفجار المعرفي ، بحيث أصبح الكثير من المستهلكين يعرفون موقع الشركات أو الجهة التي تقدم الخدمة إذ لا يتم التعرف فقط على الموقع الإلكتروني لتقديم الخدمة حتى إن بعض الشركات لا يوجد لها موقع أو مبنى محدد إنما لها موقع افتراضي على شبكة الإنترنت .

إن استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الصناعة يؤدي إلى زيادة الإنتاجية، وتحسين وتطوير الإدارة وخلق وبناء ونمو منتجات وفتح أسواق جديدة في العالم

الصغير للثورة المعلوماتية وتكنولوجيا المعلومات الصناعية والتقنية ومن وجهة نظر علماء التكنولوجيا والصناعات التقنية لعمليات التصنيع إذ تصورها أنها نظام للمعلومات الذي يحول مدخلات الصناعة من (فكرة و تصميم إلى منتج وتطبيق) و المقومات الأساسية للإنتاج القومي في المجتمع المعاصر هي (المادة والطاقة والمعلومات) غير أن الأخيرة أصبحت تتبوأ المكانة الأولى من حيث الأهمية بل ذهب البعض الى أبعد من ذلك معلناً إن معدلات نمو الاقتصاد القومي ترتبط ارتباطاً طردياً بكمية المعلومات التي يتم الإلمام بها وتطبيقها ، أن تكنولوجيا المعلومات والاتصالات تتيح تنسيق لجميع عمليات تطوير المنتجات باستخدام البرمجيات والاتصالات التي تكون ، بمثابة حركة الوصل بين نقطتين أو أكثر بينهما مسافة معينة وذلك عن طريق استخدام ما يسمى بتكنولوجيا المعلومات ، أن أهداف قطاع تكنولوجيا المعلومات في سرعة جمع ونشر البيانات والمعلومات ذات الأهمية الحيوية للتنمية الصناعية .

أولاً: - مشكلة الدراسة :

تمثل مشكلة الدراسة في تحديد مدى توفر نظم للمعلومات الصناعية داخل الشركات الصناعية العامة العراقية وكيف يبدو دورها في تسويق الإنتاج الصناعي والذي يعد احد المرتكزات الأساسية للتقدم الصناعي في الوقت الحاضر، و على الرغم من الاهتمام من قبل الشركات الصناعية العامة بالمعلومات والتكنولوجيا ، الا أنها تفتقر الى نظام معلومات صناعية يضم جميع الشركات ضمن قاعدة بيانات مشتركة يساعد على تطوير وتسويق المنتجات الصناعية محلياً وإقليمياً ودولياً .

في ضوء ذلك يمكن أن تحدد مشكلة الدراسة بالتساؤلات التالية :

١- هل هناك دور لنظم المعلومات الصناعية في تطوير وتسويق الإنتاج الصناعي في العراق؟

٢- هل تساهم نظم المعلومات الصناعية بتوفير المعلومات المناسبة حول الشركات الصناعية العامة في العراق ولمختلف الصناعات القائمة ، لخدمة المؤسسات الحكومية

والقطاع العام ، وهل هناك دور لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تسويق الانتاج الصناعي للشركات الصناعية العامة في العراق ؟

٣- هل هناك علاقة ذات دلالة إحصائية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في تسويق منتجات الشركات الصناعية ومنها شركة ديالى العامة ؟

ثانياً :- فرضيات الدراسة :

- ١- هناك دور لنظم المعلومات الصناعية في تطوير وتسويق الإنتاج الصناعي في العراق عبر تطور الصناعة العراقية من خلال التعريف بالمنتجات وجودتها والأسعار ومنافذ التسويق ضمن الكيان الموحد للنظام .
- ٢- تساهم نظم المعلومات الصناعية من خلال ما تملكه من قاعدة بيانات صناعية بتوفير المعلومات المناسبة حول الشركات العامة ، تساهم في احداث اثر لتطوير الصناعات القائمة والتشجيع على الاستثمار الصناعي في العراق ، من خلال تفعيل دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الإعلان ونشر نوع المنتج الصناعي عبر الشبكة العالمية للإنترنت عبر البوابة الإلكترونية التفاعلية المستقبلية التي تتصل بالنظام .
- ٣- هناك علاقة ذات دلالة إحصائية ما بين تكنولوجيا المعلومات وتسويق المنتجات الصناعية في شركة ديالى العامة .

ثالثاً :- أهداف الدراسة :

١. دراسة تطور الفكر التكنولوجي في تسويق المنتجات الصناعية في العراق ، مرتبطاً بالتاريخ الصناعي للمحافظات .
٢. وضع تصنيف للشركات الصناعية العامة ، لمعرفة ملامح التغيير في بنية وحجم الشركات .
٣. تفعيل قانون حماية المنتج الوطني ودعمه بتوفير معلومات للمنتجات الصناعية انسجاماً مع المتغيرات الجديدة التي طرأت على الاقتصاد العراقي

- وفتح الأسواق أمام التجارة العالمية لغرض بناء صناعة وطنية ولتقاضي حدوث اي ضرر يلحق بها يُنظر الملحق (١) .
٤. ربط الجغرافية بالتنمية الصناعية من خلال بناء قواعد بيانات تسهل وصول المنتجات الى المستهلك والتعريف بخواص المنتج وجودته في كل شركة من الشركات .
٥. بناء مساحة مكانية متميزة من خلال بناء منظومة معلومات صناعية قادرة على نشر المنتجات الصناعية عبر الفضاء الإلكتروني.
٦. مساهمة الجغرافي في بناء منظومة إحصائية تساعد صناع القرار بعمل تقويم كفاءة وكفاية ، للشركات العاملة وتسويق منتجاتها في المجالات المحلية والإقليمية والعالمية .
٧. النظر إلى البيانات والمعلومات كرافد اقتصادي ربحي يسهم في تحقيق دخل إضافي للمنظمة ، فضلا عن كونها المرتكزات الأساسية للدراسات الاقتصادية ، ودعم ومساندة القرار .
٨. تطوير وتفعيل الشبكة الداخلية للمعلومات (الأنترنيت) داخل المؤسسات الصناعية ، بهدف المشاركة الجماعية في إنتاج وإدارة المعرفة ، وتسهيل عملية انسياب المعلومات والإفادة منها .

رابعاً :- حدود الدراسة :-

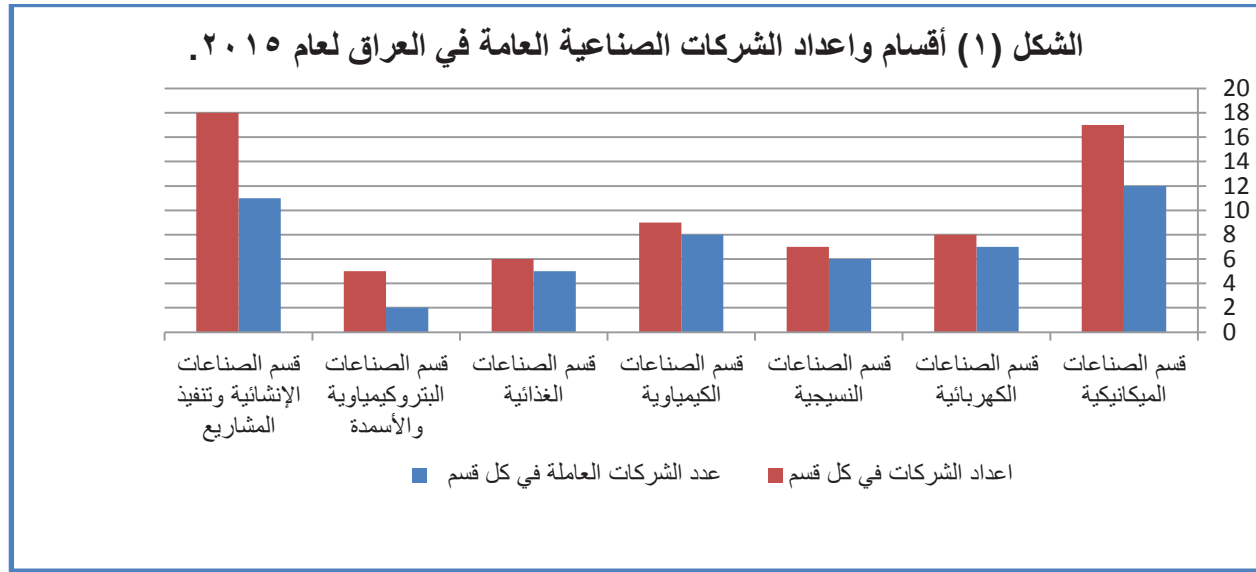
تتمثل الحدود المكانية للدراسة في شركات القطاع العام التابعة لوزارة الصناعة والمعادن العراقية والتي ضمت (٧٠) شركة موزعة على معظم محافظات العراق، والتي تقع ضمن أقسام (الصناعات الميكانيكية) (الصناعات الكهربائية) (الصناعات النسيجية) (الصناعات الكيماوية) (الصناعات الغذائية) (الصناعات الإنشائية وتنفيذ المشاريع) (الصناعات البتروكيماوية والأسمدة) كما هو موضح في الجدول (١) وشكل (١) و الجدول (٢) و خريطة (١) ، وشركة ديالى العامة للصناعات الكهربائية انموذج لهذه الشركات للأهمية النسبية لهذه الشركة ، ومثلت الحدود الزمانية لسنة ٢٠١٥.

الجدول (١)

اقسام واعداد شركات القطاع العام في العراق لسنة ٢٠١٥ .

| ت | شركات القطاع العام | اعداد الشركات في كل قسم | النسبة % | عدد الشركات العاملة في كل قسم | النسبة % من كل قسم |
|---|--|-------------------------|----------|-------------------------------|--------------------|
| ١ | قسم الصناعات الميكانيكية | ١٧ | ٢٤,٣ | ١٢ | ٧٠,٦ |
| ٢ | قسم الصناعات الكهربائية | ٨ | ١١,٤ | ٧ | ٨٧,٥ |
| ٣ | قسم الصناعات النسيجية | ٧ | ١٠,٠ | ٦ | ٨٥,٧ |
| ٤ | قسم الصناعات الكيماوية | ٩ | ١٢,٩ | ٨ | ٨٩,٨ |
| ٥ | قسم الصناعات الغذائية | ٦ | ٨,٦ | ٥ | ٨٣,٣ |
| ٦ | قسم الصناعات البتروكيماوية والأسمدة | ٥ | ٧,١ | ٢ | ٤٠ |
| ٧ | قسم الصناعات الإنشائية وتنفيذ المشاريع | ١٨ | ٢٥,٧ | ١١ | ٦١,١ |
| | المجموع | ٧٠ | ١٠٠ | ٥١ | ٧٢,٩ |

المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على وزارة الصناعة والمعادن ، الدائرة الفنية ، بيانات (غير منشورة) ،٢٠١٥.



المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على بيانات جدول (١).

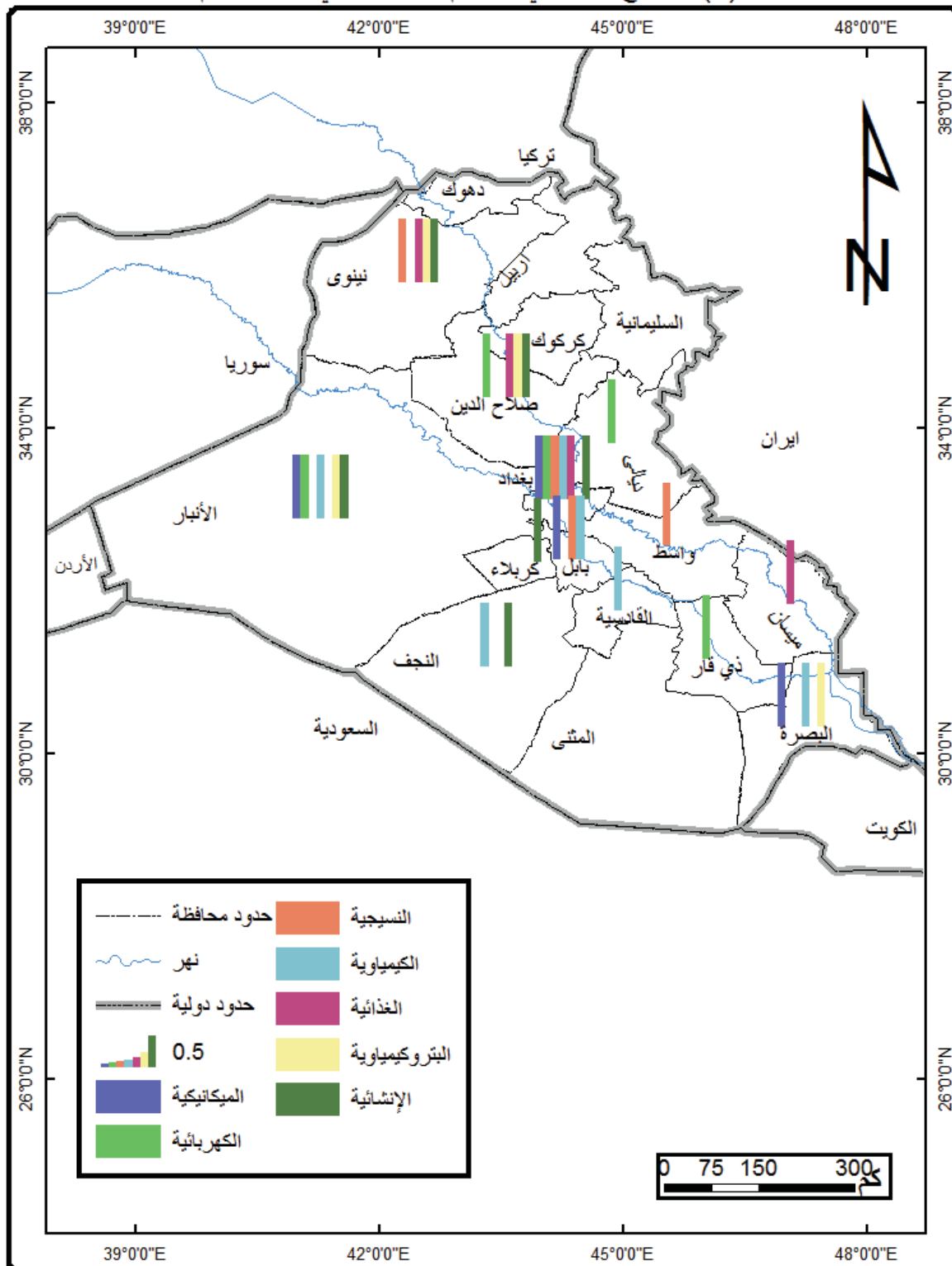
جدول (٢)

عدد الأقسام والشركات الصناعية والنسبة المئوية للإقسام الصناعية لكل محافظة في العراق لسنة ٢٠١٥ .

| ت | المحافظة | عدد الأقسام الصناعية في كل محافظة | عدد الشركات في كل محافظة | النسبة % |
|-----|------------|-----------------------------------|--------------------------|----------|
| ٠١ | بغداد | ٦ | ٣٦ | ٥١,٤ |
| ٠٢ | الأنبار | ٤ | ٧ | ١٠,٠ |
| ٠٣ | نينوى | ٤ | ٦ | ٨,٦ |
| ٠٤ | البصرة | ٣ | ٥ | ٧,١ |
| ٠٥ | بابل | ٣ | ٤ | ٥,٧ |
| ٠٦ | صلاح الدين | ٣ | ٤ | ٥,٧ |
| ٠٧ | النجف | ٢ | ٢ | ٣,١ |
| ٠٨ | ديالى | ١ | ١ | ١,٤ |
| ٠٩ | ذي قار | ١ | ١ | ١,٤ |
| ٠١٠ | ميسان | ١ | ١ | ١,٤ |
| ٠١١ | واسط | ١ | ١ | ١,٤ |
| ٠١٢ | القادسية | ١ | ١ | ١,٤ |
| ٠١٣ | كربلاء | ١ | ١ | ١,٤ |
| | المجموع | | ٧٠ | ١٠٠% |

المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على وزارة الصناعة والمعادن ، الدائرة الفنية ، بيانات (غير منشورة) لسنة ٢٠١٥ .

خريطة (١) التوزيع الجغرافي للأقسام الصناعية في العراق لعام ٢٠١٥



المصدر: من عمل الباحثة اعتماداً على، الهيئة العامة للمساحة، خريطة العراق الإدارية، بغداد، ١٩٩٠، ١:١,٥٠٠,٠٠٠ و بيانات جدول (٢)

خامساً :- مجتمع وعينة الدراسة :

تحدد مجتمع الدراسة بالشركات الصناعية العامة المسجلة لدى وزارة الصناعة والمعادن ، والبالغ عددها ٧٠ شركة ، موزعة على معظم محافظات العراق ، وتم جمع المعلومات عن هذه الشركات عن طريق الاتصال المباشر وغير المباشر عن طريق وزارة الصناعة والمعادن ومن خلال مراجعة ملفات الشركات نفسها عبر الانترنت والبريد الإلكتروني للشركات ، إذ تمت مخاطبة جميع الشركات العامة عبر البريد الإلكتروني الخاص بكل شركة بأرسال استبانة البحث ، استلم الإجابة عنها من قبل (٧) شركات عامة في مختلف المجالات الصناعية وهي (شركة نصر العامة للصناعات الميكانيكية ، شركة المنظومات العامة ، شركة النظم العامة ، الشركة العامة للصناعات النسيجية ، شركة الصمود العامة ، الشركة العامة لصناعة الإطارات ، الشركة العامة للصناعات التعدينية) ، تم اختيار تطبيق البرنامج الإحصائي في شركة ديالى العامة وذلك لأهميتها وعراقة تاريخها وقربها مما يساعد في سرعة تطبيق النظام والحصول على النتائج ، من خلال عمل استبانة الملحق (٢) ، مصنفة وزعت على مجتمع البحث من الموظفين العاملين في (مركز المعلوماتية ، التجارية ، التسويق ، الأيزو) والبالغ عددها (٥٥) استمارة ، لمعرفة مدى نجاح تطبيق نظم المعلومات الصناعية ودورها في التسويق وما هي التحديات التي تواجه الصناعة العراقية .

سادساً :- منهج البحث وادوات وإجراءات الدراسة :

إتبعنا الدراسة المنهج الوصفي ودراسة الحالة لأحدى الشركات وتطبيق النظم الصناعية عليها ، فضلاً عن المنهج الإحصائي والاستدلالي للتعرف على واقع الصناعة العراقية وتوزيعها الجغرافي وتحليل أهم المتغيرات المرتبطة بها .

أ- مراحل العمل والتقنيات المستخدمة :

- ١- مرحلة جمع البيانات :- اتخذت عملية جمع البيانات مصادر مختلفة :-
 - ١-١- الكتب والمراجع المختصة في الجغرافية الصناعية .
 - ١-٢- التقارير والسجلات التي تم الحصول عليها من الشركات والمؤسسات والوزارات ذات العلاقة بموضوع الدراسة .
 - ١-٣- البريد الإلكتروني للشركات ، فضلاً عن شبكة الإنترنت .
- ب- ادوات الدراسة :

١- تم استخدام برنامج (Microsoft Visual Studio) احد برامج شركة مايكروسوفت ، لعمل واجهات المستخدم فهو يعمل على واجهة المستخدم (GUI) والبرامج النصية وتطبيقات الويب ^(١) لتصميم نظم معلومات صناعية تسويقية ، يقع ضمن باب نظم المعلومات الجغرافية ، يضم قاعدة بيانات متصلة بواجهة العرض الرئيسة ، والتي تضم معلومات عن الشركات الصناعية العامة ، تمثيل البيانات على خرائط لتوزيع الظاهرة المدروسة باستخدام برنامج (Arc Map) ، وبرنامج (Exca) و (Access) والحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS V 20) .

٢- الدراسة الميدانية : امتدت الدراسة للمدة من ١٠/١٠/٢٠١٥ لغاية ١١/٤/٢٠١٦ ، منها للمدة من ٢/٩/٢٠١٦ لغاية ١١/٤/٢٠١٦ في شركة ديالى العامة ملحق (٣) والتي انقسمت بين :-

أ. المقابلة الشخصية :- إجراء المقابلات مع عدد من العاملين في شركة ديالى العامة فضلاً عن عدد من المسؤولين واصحاب القرار في وزارة الصناعة والمعادن لتقصي الحقائق .

¹ - Ahmed. Adnan. Mohammed AL-AZZAWI. "The Role of Information System in Application of Human Resources Management System in Presidency of Diyala University", Unpublished Master Thesis, Cankaya University (2015),p 3 .

ب. استمارة الاستبانة :- تم اعتماد استمارة الاستبانة من قبل الباحثة وذلك لسهولة تطبيقها على أفراد مجتمع البحث المتضمن (٥٥) موظف ضمن شركة ديالى العامة ، والتي شملت نوعين من الأسئلة :

١- الأسئلة الشخصية :- التي توضح معلومات عن الجنس ، العمر ، التحصيل الدراسي ، الدرجة الوظيفية ، الخبرة الوظيفية .

٢-المعلومات المتعلقة بموضوع الدراسة :- والتي تضم جميع الأسئلة الواردة في الاستبانة حول تطبيق نظم المعلومات الصناعية .

٣- تحليل البيانات:

٣-١ الأساليب الإحصائية: استخدمت الباحثة من المقاييس والأساليب الإحصائية ما يلي:-

١-مقياس ليكرت الخماسي .

٢-المتوسط الحسابي .

٣-الانحراف المعياري .

٤-معامل الارتباط الفا كرو نباخ .

مقياس ليكرت الخماسي (Likert Scala) (١) :- مقياس فنوي يتكون من خمس درجات (١-٥) لتحديد درجة استجابة أفراد مجتمع الدراسة لكل فقرة من فقرات أداة الدراسة ، وتحويلها الى بيانات كمية يمكن قياسها إحصائياً ، وذلك عن طريق إعطائها أوزان ، وأفق بشدة (٥) أوافق (٤) محايد (٣) لا أوافق (٢) لا أوافق بشدة (١) ، جدول (٣) ويعد من اشهر المقاييس استخداماً لسهولة تطبيقه وتحليل نتائجه.

الجدول (٣)مقياس ليكرت الخماسي .

| المقياس | أوافق بشدة | أوافق | محايد | لا أوافق | لا أوافق بشدة |
|---------|------------|-------|-------|----------|---------------|
| الدرجة | ٥ | ٤ | ٣ | ٢ | ١ |

المصدر: من عمل الباحثة .

^١ - فوزي حبيب حافظ ، القياس وتطبيقاته في البحوث الميدانية ،معهد الإدارة العامة ، مكة المكرمة ، ٢٠٠٤ ، ص٣٥.

٣-٢- المقاييس الخاصة بالأداة :

أ. الصدق الظاهري : يقصد به عملية التأكد من صحة العبارات الواردة في أداة البحث وانها تؤدي الى جميع البيانات بدقة ، لذلك تم عرض الاستبانة على مجموعة من المختصين الأكاديميين جدول (٤) وذلك للتعرف على درجة وضوح الفقرات وشمولها لموضوع الدراسة ، تم تعديل الفقرات التي تحتوي على عبارات غير واضحة .

الجدول (٤)

اسماء الخبراء .

| ت | اسماء المختصين | العنوان الوظيفي |
|----|-------------------------|---|
| ٠١ | أ.د. على الألوسي | قسم الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي / التربية الأساسية / جامعة ديالى |
| ٠٢ | أ. د. معن الربيعي | قسم الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي / كلية التربية الأساسية / جامعة ديالى |
| ٠٣ | أ. د. هيثم يعقوب | عميد كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة ديالى |
| ٠٤ | أ.م. د. عادل خليل محمود | قسم الهندسة الميكانيكية / كلية الهندسة / جامعة ديالى |
| ٠٥ | م.د. مزهر طه محمد | مسؤول شعبة التطوير والتعليم المستمر / كلية الهندسة / جامعة ديالى |

المصدر : من عمل الباحثة .

ب. ثبات الاستبانة : يقصد به إمكانية الحصول على نفس النتائج باستخدام أداة البحث نفسها على عينة أخرى من نفس المجتمع ، تم قياس مدى ثبات الاستبانة باستخدام معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha) والتي تكون قيمته محصورة بين الواحد والصفر ، عندما تقترب قيمته من الواحد نثبت أن الاستبانة صادقة وانها تمثل المجتمع ، وعندما يقترب من الصفر فإن الاستبيان لا يمثل المجتمع عندها يجب إعادة صياغة الأسئلة ، وبعد هذا الأسلوب من أكثر الاساليب الاحصائية المستخدمة^(١) ، بعد إجراء الاختبار على فقرات استبانة البحث باستخدام معامل ألفا كرونباخ ، بلغت قيمته (

^١ - فوزي حبيب حافظ مصدر سابق ، ص ٦١ .

(٠,٩٩٢)* وهي نسبة عالية تثبت صحة الاستبانة ، علماً أن القيمة المقبولة لمعامل الفا (٦٠%) فأكثر لتكون مصداقية القياس جيدة .

ت. معامل الصدق : يعني به ان الاستبانة تمثل المجتمع المدروس أي أن الإجابات التي نحصل عليها من أسئلة الاستبانة تعطينا المعلومات التي وضعت لأجلها الاستبانة ، يقاس معامل الصدق من خلال المعادلة التالية :

$$\text{معامل الصدق} = \sqrt{\text{معامل الثبات}} = \sqrt{٠,٩٩٢} = ٠,٩٩٥$$

سابعاً :- دراسات سابقة :-

١- الدراسات التي تناولت مراحل تطور الصناعة في العراق ومنها :-
 ❖ دراسة ، عبد خليل فضيل (التوزيع الجغرافي للصناعة في العراق) (١)، تكونت الدراسة من ثلاث أبواب ، الباب الأول ، تناول تطور الصناعة وتوزيعها في العراق ، الباب الثاني ، ناقش فيها العوامل المحددة لتوزيع الصناعة ، وهي عامل الكلفة وعامل السوق والنقل واثرها في توزيع الصناعة في العراق ، والسياسات الحكومية والرغبة الشخصية ، فيما تناول الباب الثالث ، الصناعة بين اليوم والغد ، ومن أهم نتائج الدراسة (أن نمو الصناعة كان واضحاً في ما بعد عام ١٩٥٨ ، إلا إن اقوى مراحل التطوير الصناعي كانت ما بين الأعوام (١٩٧٢ - ١٩٧٥) .

٢- دراسة : سميرة كاظم الشماع ، مناطق الصناعة في العراق (دراسة تطبيقية للتحليل الكمي في جغرافية الصناعة) (٢) تناولت الدراسة تحديد مناطق الصناعة في العراق والعمل على تفريقها إذ كانت متركرة ، التعرف على المواقع المناسبة لكل صناعة وإمكانية التوسع فيها من خلال مناقشة عوامل توطنها ، تحقيق فرص النمو الاقتصادي والاجتماعي

* - تم استخراج قيمة الفا كرو نباخ بواسطة برنامج spss v 20 .

١- عبد خليل فضيل ، التوزيع الجغرافي للصناعة في العراق ، أطروحة دكتوراه ، كلية الآداب ، جامعة بغداد ، ١٩٧٦ .

٢- سميرة كاظم الشماع ، مناطق الصناعة في العراق (دراسة تطبيقية للتحليل الكمي في جغرافية الصناعة) ، أطروحة دكتوراه ، كلية الآداب ، جامعة عين شمس ، ١٩٧٨ .

المتكافئ بين المناطق ، ولأجل الحصول على النتائج استخدمت الباحثة عدة اساليب احصائية منها تحليل الرتب وتحليل الانحدار المتعدد والتحليل العاملي .

٣- الدراسات التي تناولت نظم المعلومات باختصاصات مختلفة منها:

❖ دراسة ، بشرى حسين الحمداني ^(١) ، تضمنت الأطروحة خمسة فصول تناول الفصل الأول الاطار النظري ، و الفصل الثاني عن مفهوم وتطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال ، اما الفصل الثالث فبين استخدام تكنولوجيا الاتصال في الاعلام العراقي ، فيما بين الفصل الرابع التطورات الحديثة للتقنية الإلكترونية ضمن موضوع الدراسة ، واختص الفصل الرابع في عرض الدراسة الميدانية التي تناولت استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الصحف .

❖ دراسة ، غزوان محمد جبر السوداني (دور نظم المعلومات الإدارية في تنشيط مناخ الاستثمار الأجنبي المباشر في العراق) ^(٢) ، تناول الباحث دور نظم المعلومات الإدارية في تنشيط مناخ الأجنبي من خلال دفع الجهات ذات العلاقة لتبني نظام معلومات إداري يساهم في تنشيط الاستثمار الأجنبي في العراق ، وقد توصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات كان أهمها (هناك علاقة ذات دلالة احصائية بين أبعاد نظم المعلومات الإدارية وتنشيط لمناخ الاستثمار الأجنبي المباشر في العراق) أما أهم توصيات الرسالة (ضرورة توفير قاعدة بيانات تتصف بالتحديث المستمر عن فرص الاستثمار الأجنبي في العراق) .

٤- الدراسات التي تناولت موضوع نظم المعلومات الصناعية :-

لا توجد دراسات تناولت نظم المعلومات الصناعية في العراق ، إنما هناك بحوث و

تقارير قدمت ضمن ندوات ومؤتمرات دولية منها :-

^١ - بشرى حسين الحمداني ، استخدام تكنولوجيا الاتصال والمعلومات في الصحف العراقية المطبوعة (دراسة مسحية في الصباح والتأخي) أطروحة دكتوراه ، كلية الاعلام ، جامعة بغداد ، ٢٠٠٩ .

^٢ - غزوان محمد جبر السوداني ، دور نظم المعلومات الإدارية في تنشيط مناخ الأجنبي المباشر في العراق ، رسالة ماجستير ، كلية الإدارة والاقتصاد ، الجامعة المستنصرية ، ٢٠١٤ .